

Action n ° 1 : Développer une qualité d'écoute et d'accueil

Rappel de la finalité : Améliorer les espaces d'accueil et l'accueil du public dans notre structure en s'appuyant sur le travail en équipe.

Rappel des objectifs

- Re-dynamiser les deux accueils,
- Travailler sur les quotients familiaux et nos tarifs de Centres de Loisirs

Nombre de participants : 7

Administrateurs : 2
Salariés : 8

Actions menées au cours de la période du Contrat de Projet

1. Travail sur le Quotient Familial et les tarifs des centres de loisirs
2. Constituer un groupe de travail pour améliorer l'accueil
3. Travail sur la question des impayés
4. Amélioration des modalités d'inscription pour l'ensemble des activités du CSC (cf notamment secteur jeune)

Action 1 : Travail sur les QF et les tarifs

Travail effectué :

En 2005/2006, deux salariés ont étudié le quotient familial après la mise en place du nouveau dispositif ATLAS de la CAF. Avec le travail et soutien de deux administratrices, nous avons pu éclater nos quotients familiaux de 5 à 7 tranches en prenant comme base de calcul de la 1^{ère} tranche, le montant du RMI .Après deux rencontres en avril et mai 2006, nous avons pu présenter ce travail au Conseil d'Administration qui a approuvé cette démarche. Ce travail a permis d'adapter les tarifs de toutes nos activités pour tenir compte de la réalité des revenus des bénéficiaires.

Perspectives :

Suivre tous les ans l'évolution du RMI et du SMIC pour si nécessaire ré évaluer les tranches du quotient familial et nos tarifs en gardant toujours la même base de calcul.

Action 2: Constituer un groupe de travail pour améliorer l'accueil

Travail effectué :

En 2005/2006, l'accueil aux Centres Socio-Culturels des Trois Cités, c'est deux lieux, une équipe de trois personnes entourées par l'équipe d'animation et de bénévoles.

En 2005/2006, nous avons constitué un groupe de travail. Quatre salariés se sont réunis régulièrement (4 fois) pour qu'ensemble on ré aménage l'accueil.

Nous avons commencé par deux jours de formation le 30 septembre, et le 21 octobre 2005 sur « re donner du sens à la fonction accueil ». Cette formation nous a permis ensuite de commencer un travail d'équipe. Répertorier toutes les tâches et re dynamiser l'accueil en aménageant les espaces.

Parmi les réalisations, signalons la décoration florale et panneaux d'affichage dans le hall du Clos Gaultier et création d'un coin convivial constitué par un autre groupe de travail salariés et bénévoles à la Place de France et la mise en place d'une signalétique de toutes les salles sur les deux lieux.

En 2006/2007, suite au chantier amélioration de l'accueil lancé en juin 2005, nous avons recruté une personne en contrat d'avenir sur un profil d'accueil, et nous avons mis en place une réunion hebdomadaire avec cette équipe constituée de quatre personnes. Cette action nous a permis de maintenir un accueil ouvert avec de larges amplitudes horaires et d'être plus à l'écoute des habitants.

En janvier 2007, nous avons mis en place le logiciel Noë pour la gestion des adhérents afin de faciliter le travail de l'équipe accueil, et aussi pour avoir un outil approprié à notre activité.

Et depuis Avril 2007, changement du système téléphonique et informatique qui a permettre d'harmoniser les deux bâtiments, avec un seul standard téléphonique (et un seul numéro de téléphone) pour deux structures et également pour les données informatiques (réseau en commun entre les deux bâtiments), ce qui facilite la communication entre les salariés.

Perspectives :

Continuer le travail en équipe en déterminant les tâches de chacun, travailler encore sur l'accueil Place

de France lors des manifestations.
Recruter une 4^{ème} personne pour l'accueil.

Action 3 : Suivi des impayés

Travail effectué en 2005/2006 : depuis plusieurs années la question des impayés n'était que peu traitée au sein du Centre Socio-Culturel. Il nous a paru important de reprendre ce chantier pour :

- ne pas laisser les situations individuelles se dégrader ;
- ne pas laisser s'installer de l'injustice : certains payant pour les activités, d'autres non ;
- remettre de la communication avec certaines familles qui n'osaient plus venir au Centre eu égard à leur dette.

Depuis le mois de Septembre, un groupe de salariés a mis en place une procédure de recouvrement des impayés en plusieurs étapes allant du simple rappel jusqu'à des entretiens téléphoniques voire des rencontres avec les familles. Ce groupe se réunit environ tous les 2 mois pour faire le point et poursuivre l'action. Sur la centaine de familles concernées, environ 25% des situations ont déjà pu être résolues.

En 2006/2007, le travail se poursuit par des réunions trimestrielles avec la collaboration des coordinateurs de secteurs et les directeurs de Centres de Loisirs pour ne plus laisser les situations individuelles se dégrader. Aujourd'hui, la plupart des situations ont été résolues, maintenant il nous faut stabiliser et suivre étroitement les situations les plus difficiles en lien avec les assistantes sociales

- **Titre de l'action : Amélioration des inscriptions**

Travail effectué :

Depuis l'été dernier, les inscriptions se font dans un seul lieu au Centre du Clos Gaultier, cela nous permet de mieux les gérer.

Perspectives :

Continuer à avancer sur le logiciel Noë et être attentifs à notre grille tarifaire suite aux travaux entrepris sur le calcul des nouveaux quotients familiaux.

Points forts : Un chantier très riche en travaux et perspectives. Le dynamisme et la volonté du travail d'équipe.

Points faibles : Etre plus à l'écoute des habitants et nos usagers pour un meilleur service physique et téléphonique.

Action n ° 3 : AMELIORER LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Rappel de la finalité : S'assurer que la majorité de la population du quartier des 3 Cités connaît les projets et les activités des CSC, par une information claire et précise.

Savoir communiquer auprès de publics différents

Rappel des objectifs

- Développer la communication entre professionnels, bénévoles et usagers
- Travailler sur des outils de communication clairs et cohérents
- Bien cibler et connaître les publics vers lesquels on souhaite communiquer
- Adapter notre communication aux spécificités du public, notamment en direction du public non francophone
- Faire connaître les projets et les réalisations des CSC

Rappel des critères

- Vérifier les principes de cohérence, d'échanges et de perception globale tant en interne qu'en externe
- Vérifier par un test, une enquête le nombre de personnes touchées par l'information choisie
- Vérifier aussi la connaissance que l'on a de l'autre

Nombre de participants 6

Administrateurs 4

Salariés 2

4 réunions de travail depuis Novembre 2005 Prochaine réunion le 10 Mai à 14h au CSC

Notre groupe est ouvert à toute bonne volonté (l'appel est lancé)

Actions menées au cours de l'année 2005 et début 2006 :

- Améliorer la communication interne
- Améliorer la communication externe

● **Titre de l'action : Améliorer la communication interne**

Travail effectué : 2 finalités de travail ont été définies :

- améliorer la production et la circulation de l'information entre salariés, bénévoles et administrateurs (dans tous les sens)
- développer la connaissance réciproque et les rencontres entre bénévoles, salariés et administrateurs

Nous avons effectués plusieurs constats et proposés des outils, moyens pour améliorer la communication interne, nous nous sommes également fixés des échéances pour les réaliser.

Nous travaillons en collaboration avec l'Association APTE afin de mettre en place un Intranet (réseau informatique permettant de partager de nombreuses informations)

Nous souhaitons mettre en place des rencontres régulières entre les bénévoles et les salariés sur des temps de travail ou conviviaux. Cette année 2 matinées salariés/bénévoles ont été réalisés, la galette des rois et à venir l'AG

Perspectives : Nous souhaitons que sur chaque secteur d'activités entre septembre et décembre une rencontre salariés/ bénévoles soit organisée.

Pour le centre nous envisageons d'organiser 6 rencontres, 3 de travail et 3 conviviales (les idées sont les bien venues)

● **Titre de l'action : Améliorer la communication externe**

Travail effectué : A l'heure actuelle, le groupe de travail n'a pas encore mis d'action en place, il travaille sur le constat de l'état de l'information sur le quartier et l'inventaire des moyens et lieux d'information sur le quartier.

Perspectives : Nous envisageons de créer un groupe d'habitants relais d'infos par îlots d'immeubles et d'habitations avec des casiers au centre ; utiliser les moyens existants comme l'accueil des nouveaux habitants, les lieux d'affichages, d'impliquer les animateurs d'ateliers dans la diffusion d'infos.

Points forts : Un chantier très riche en travaux et perspectives. Un réseau partenarial bien maillée sur le quartier.

Points faibles : Veillée à toucher à toutes les zones géographiques du quartier et toutes les populations.

ACTION N° 5 DEVELOPPER DES ESPACES DE PAROLE ET D'ECOUTE

FINALITE DE L'ACTION

Faire en sorte que les Centres deviennent de vrais lieux de vie, où les habitants viennent participer et s'exprimer librement

Nombre de participants : Bénévoles 5 Salariés 6

OBJECTIF VISE PAR LE GROUPE :

Impulser une dynamique autour de l'accueil du bar Place de France,
L'idée est de créer un espace qui soit convivial, accessible au plus grand nombre

RÉALISATIONS:

9 temps de travail (début du chantier le 15/09/05)
Ouverture du coin convivial place de France le 28/02/06. Achat de plantes et de petites tables.
Réalisation collective d'un règlement intérieur et d'une charte qui définit notre conception de l'accueil, nos valeurs et nos principes, Il explique également le choix des produits proposés,
Une réunion mensuelle est fixée tous les derniers jeudis de chaque mois, Elle nous permettra de faire le point sur les permanences du mois écoulé et nous fixerons le planning du mois suivant,
Nous y évoquerons les difficultés rencontrées et nous soumettrons au groupe, les propositions et projets d'habitants,
Une plaquette d'information a été réalisée et distribuée à la sortie des écoles J,Brel,

ECARTS

Lors des premières réunions, nous étions : 8 salariés et 12 bénévoles
1) A ce jour, nous sommes 6 salariés et 5 bénévoles, Cette démobilisation, notamment des jeunes, est liée à la suppression de certains créneaux horaires, De plus,nous avons à un moment donné, travaillé sur le fond et laissé de côté les questions d'ordre organisationnel, Certains ne s'y sont plus retrouvés, le projet n'avancait pas à la vitesse de leur espérance !
Ils auraient souhaité aller beaucoup plus vite !
2) pas ou très peu d'habitants sont venus sur ces temps conviviaux
3) le travail entre les différents secteurs (jeunesse et enfance) n'a pas encore abouti (chantier déco, graff et accueil du soir)
4) la place de l'écoute n'a pas été développée,
5) le travail de sensibilisation et d'information autour des produits du commerce équitable n'a pu se mettre en place,

PERSPECTIVES:

Trouver un rythme régulier,
Essayer d'impulser une dynamique
Développer des outils de communication

Points forts:

Mixité entre les bénévoles et les salariés
Travail réalisé collectivement (autour des valeurs communes par exemple)

Points faibles:

Difficulté à tenir les permanences
Mauvaise coordination du travail inter-secteurs
Problèmes rencontrés d'ordre organisationnel et matériel
Mauvaise communication
Vol des chauffeuses, donc accueil moins convivial

Action n° : 6 : Renforcer l'action à destination des jeunes	
Rappel des finalités :	
<ul style="list-style-type: none"> - impliquer les jeunes dans les actions jeunesse, la vie des Centres et celle du quartier ; - favoriser leur place en tant qu'acteur plutôt qu'en tant que consommateur ; 	
Actions menées au cours de l'année 2005 et début 2006 :	
<ul style="list-style-type: none"> • Embauche de Touria Jayal • La commission jeune • Les groupes de danses et les groupes de musique • Les inscriptions 	
Titre de l'action : <u>Embauche de Touria Jayal</u>	
En 2005 (Adeline Join), une animatrice était embauchée les mercredis, samedis et périodes de petites vacances scolaires. Sa mission :	
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'activités en direction du public 11-15 ans. • Organiser et animer un accueil dans le local 11-15 ans : écoute, propositions d'activités, mise en place d'un groupe autour du carnaval... • Toucher, sensibiliser et fidéliser un public de filles...autour des actions citées ci-dessus. 	
En 2006, Touria Jayal rejoint le secteur jeune avec un temps de travail plus important.....Sa mission, la continuité de ce qui est mis en place sur l'action 11-15 ans et développer la place des filles dans les actions.	
Points forts :	
Plus de temps de travail (26h/semaine) donc plus de possibilités de travailler sur du moyen et long terme (ateliers, projets)	
Mise en place d'ateliers d'expression corporelle (danses)	
Une relation privilégiée avec les filles et leurs parents (plutôt les mères)	
Un travail partenarial avec les autres secteurs : enfance « passerelles » et l'animation globale, action culturelle	
Titre de l'action : <u>La commission jeune</u>	
La commission jeune est relancée depuis novembre 2005 :	
<ul style="list-style-type: none"> • Permettre à plus de légitimité aux décisions du Secteur Jeunesse • Se questionner sur la pertinence de la mise en place de certaines actions et/ou certains projets • Le secteur jeunes se situe à la « même enseigne » que les autres secteurs qui ont chacun une commission active • Donner plus de sens vis-à-vis du regard qu'auraient les habitants du quartier face à certaines décisions, certains projets (ex : les échanges Européens) • La commission jeune est un espace de critique constructive de part les gens qui la compose et le recul. 	
Points forts :	Points faibles :
Une référence sur les décisions	Pas assez de jeunes dans cette commission, c'est un objectif pour 2006
Titre de l'action : <u>Les groupes de danses et les groupes de musique</u>	
3 groupes de danse HIP HOP et 2 groupes de RAP	
Ce sont des jeunes qui ont eu le souhait de s'organiser entre eux pour répéter, afin de se produire sur différentes scènes (soirée jeune, fête de quartier, soirée cabaret (semaine des talents). Leur demande est de ne pas être encadrée par des animateurs et de pouvoir utiliser une salle et un poste. Ils ont entre 12 et 18 ans, filles et garçons.	
Points forts :	Points faibles :
Recherche d'autonomie chez les jeunes, ce qui crée une sorte d'émulation, dans le sens où « il est possible de faire des choses si on se bouge »	L'autonomie n'étant pas acquise, il faut quand même une présence adulte, parfois même de la rigueur pour faire respecter les locaux, le matériel, et les horaires.
Mouvement dans le secteur jeunesse « c'est vivant »	Pas de groupes mixte : que des filles (danse) et que des garçons (Rap)
Titre de l'action : <u>Les inscriptions</u>	
Toutes les inscriptions aux différentes activités se font à l'accueil du Clos Gaultier. Il fallait centraliser cette démarche pour ne plus risquer les doublons entre l'accueil Place de France et l'accueil du Clos.	
Le secteur jeune a quant à lui la charge de tenir les listes d'inscriptions (présences quotidiennes, notamment les samedis, mercredis et vacances)	
Points forts :	Points faibles :
L'équipe d'animation tient les mêmes propos, cela permet plus de cohésion, et de crédibilité, de transparence.	Les dysfonctionnements internes.
La notion de neutralité (pas de passe droit, pas de préférence)	Obligation pour les jeunes et familles de s'inscrire au Clos alors que le secteur jeune est Place de France.

ACTION N° 8 : RENFORCER NOTRE POLITIQUE FAMILIALE

Principaux constats :

Difficultés exprimées le plus souvent par les parents :

- 1/ difficulté à guider les enfants, questions d'autorité, capacité des adultes à se remettre en cause et des animateurs à les valoriser
- 2/ isolement relationnel, difficultés liées à la répartition ou au cumul des rôles parentaux
- 3/ précarité économique
- 4/ difficultés de garde des enfants.

Atouts les plus soulignés par les parents :

- 1/ le plus merveilleux : partager avec ses enfants (télé, repas, des rires, même des soucis...)
- 2/ la plupart des parents souhaitent que leurs enfants réussissent dans la vie.

Objectifs :

- 1/ informer le plus grand nombre de familles de l'existence d'animations familiales au sein des Centres des 3 Cités
- 2/ fidéliser un noyau de personnes qui soutiennent ces échanges dans la durée
- 3/ faciliter la contribution et l'implication de chaque acteur aux échanges, particulièrement au sein de groupes qui mélangent adultes et enfants
- 4/ évaluer le sens, l'utilité et la pertinence des actions et des démarches.

Mobilisation :

- Environ 10 parents impliqués bénévolement sur 2005,
- 2 commissions (Enfance et Adultes),
- 8 animateurs mobilisés et plusieurs partenariats (Relais Parents Enfants de la CAF, Centre d'Animation de Poitiers Sud, Solidarité Laïque, Vacances et Familles, des partenaires locaux: CAF, Ecole Tony Lainé, Assistantes Sociales, Educateurs, crèche...)
- depuis 2 ans, l'action familiale s'intensifie : de 10 % en 2001, la proportion des familles oscille en 2005 entre 44 et 50 % des usagers sur certaines animations (sorties, vacances, groupe de parole...)

Actions réalisées :

- Sorties : 37 familles, 103 participations pour 232 participations au total
- Aide aux départs en vacances : 16 familles dont 10 sont parties pendant l'été 2005, au total 34 personnes : 1 semaine de vacances au bord de la mer par famille
- Vacances collectives : 3 séjours pour 10 autres familles (2 à la montagne et 1 à la mer), prix autour de 40 € par personne pour 7 jours, nourriture comprise
- Réveillon 2005-2006 : 1/3 des participants en famille
- 10 repas de quartier : 216 usagers (dont 20 % en famille)
- Samedis après-midi : 215 participations (à 40% familiales), en diminution !
- Soirées familiales : 122 usagers (repas et chanson, expression théâtrale, jeux...)
- Groupe de parole (12 participants et deux animateurs, dont une intervenante du Relais Parents-Enfants de la CAF)
- Participation au groupe « monoparentalité » du Projet Social de Territoire avec nos partenaires locaux : Ecole Tony Lainé, Assistantes Sociales, Crèche, Pourquoi Pas, Agents de Développement CAF, Educateurs de Prévention).

Perspectives :

Réflexion et démarche à poursuivre :

Notre association choisi d'expérimenter et d'accompagner sans délivrer de recette éducative, mais en responsabilisant chacun à son niveau (parents, bénévoles et professionnels).

- Comment ne pas nous substituer aux parents, tout en accompagnant les familles ? Voyons-nous leurs compétences et savons-nous les stimuler ?
- Comment créer « une forme de parentalité » étendue au groupe ? Ceci aurait une utilité évidente pour les familles en mal de contacts et de solidarité.

Pistes d'amélioration :

- Refonte de l'accueil des familles les samedis et les vendredis soirs (horaires, contenus... rythmes)
- Groupe de parole : poursuite avec l'UDAF, et ouverture à d'autres intervenants ponctuels.
- Rencontres entre les commissions Enfance, Adultes, Jeunesse et Culture
- Revalorisation de la politique tarifaire d'aide aux départs en vacances
- Préparation d'un séjour collectif familial plus d'un an à l'avance (en septembre...)
- Mobilisation de nouveaux partenaires pour mieux informer les familles, orienter et pacifier les relations en cas de conflits entre les parents (médiations ou autres formes de mise en relation à inventer ?).
- Egalement ouverture à des partenariats pour stimuler la proposition d'idées nouvelles.

Autres actions développées dans le cadre du Contrat de Projet

Pour mémoire nous avons également avancé sur les actions suivantes :

Action n° 2 : Accueillir les nouveaux : dans le cadre de l'action accueil des nouveaux habitants, plus grande mobilisation des acteurs du quartier, passage d'une fréquence bisannuelle...

Action n°4 : Aller vers : maintien de notre action d'animation de rue, développement du Carnaval (depuis 2005) ; visites à domicile dans le cadre de la préparation de la semaine des Talents...

Action n°7 : Etre attentifs aux personnes âgées : démarrage d'une action intergénérationnelle avec le foyer Bon Repos et poursuite de celle avec l'Hopital Pasteur ; début de réflexion sur la future résidence intergénérationnelle de Saint Cyprien ;

Action n°11 : Lutter contre le Racisme et les discriminations : participation du secteur jeune aux actions menées par les Centres Sociaux à Chatellerault ; organisation d'un débat-philo sur ces questions au mois de Mars 2006 au Centre ;

Action n°16 : Soutien au projet des Associations : s'est traduit par le soutien aux administrateurs de l'Association Pourquoi Pas dans leur réflexion sur l'avenir de leur association ; et la mise en place d'un prêt régulier de véhicule au Club de Foot Entente Sportive des 3 Cités ;

Action n°18 : Continuer à affiner et préciser le projet des Centres : 2 matinées de travail salariés/bénévoles ont permis d'aborder différents thèmes (l'intergénérationnel, la place des bénévoles au Centre...) ; par ailleurs la commission enfance a finalisé le projet éducatif du secteur enfant qui vient d'être approuvé par le Conseil d'Administration ;

Action n° 19 : Affiner, développer la relation salariés/bénévoles : les 2 matinées évoquées plus haut, un pot de rentrée et une galette des rois ont été organisées cette année ; rappelons aussi pour mémoire la soirée du secteur jeune qui a rassemblé tous les acteurs de ce secteur autour d'un temps convivial à l'Automne 2005 ;

Action n ° 3 : AMELIORER LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Rappel de la finalité : S'assurer que la majorité de la population du quartier des 3 Cités connaît les projets et les activités des CSC, par une information claire et précise.

Savoir communiquer auprès de publics différents

Rappel des objectifs

- Développer la communication entre professionnels, bénévoles et usagers
- Travailler sur des outils de communication clairs et cohérents
- Bien cibler et connaître les publics vers lesquels on souhaite communiquer
- Adapter notre communication aux spécificités du public, notamment en direction du public non francophone
- Faire connaître les projets et les réalisations des CSC

Rappel des critères

- Vérifier les principes de cohérence, d'échanges et de perception globale tant en interne qu'en externe
- Vérifier par un test, une enquête, le nombre de personnes touchées par l'information choisie
- Vérifier aussi la connaissance que l'on a de l'autre

Nombre de participants : 10 Administrateurs : 4 Salariés : 4 Bénévoles : 2

Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :

- **Titre de l'action : renforcement de la communication extérieure**
Travail effectué :

En parallèle du renforcement du temps de travail sur l'accueil par un recrutement, deux membres de l'équipe accueil ont été constitués en cellule de communication. Ils ont en charge les relations avec la presse (envoi de communiqués, organisation de points presse). Depuis Février 2007, ils sont également en charge de l'envoi régulier d'une newsletter dorénavant adressée à plus de 250 personnes. Par ailleurs chaque salarié a été doté d'une adresse mail personnalisée et une quinzaine d'entre eux d'une ligne téléphonique directe afin de faciliter la communication avec nos partenaires et le travail en réseau. La cellule comm est renforcée par un groupe de travail autour de la communication des 40 ans.

Perspectives : améliorer la qualité de présentation de la newsletter, élargir les supports destinataires, développer la communication autour des 40 ans !

• **Titre de l'action : mise en place d'un site internet**

Travail effectué :

Depuis quelques semaines le site Internet de l'Association est visible en ligne à l'adresse www.3cites-csc86.org.

L'ensemble des articles de presse diffusés sur le Centre, sont mis en ligne et consultables par tout le monde.

Perspectives :

Un des objectifs est de développer une interactivité très forte du site de manière à ce que même les non connaisseurs puissent l'utiliser.

Points forts

La communication vis-à-vis de nos partenaires s'améliore et contribue à parler et faire parler de l'action du Centre.

Points faibles

La communication à destination du quartier doit encore s'améliorer et se développer.

ACTION N° 5 DEVELOPPER DES ESPACES DE PAROLE ET D'ECOUTE

FINALITE DE L'ACTION

Faire en sorte que les Centres deviennent de vrais lieux de vie, où les habitants viennent participer et s'exprimer librement

Nombre de participants : 15

Bénévoles de 5 à 12

de Salariés : de 1 à 4

Rappel des objectifs :

Impulser une dynamique autour de l'accueil du bar Place de France,
L'idée est de créer un espace qui soit convivial, accessible au plus grand nombre

Rappel des critères

- la participation des personnes
- un bilan annuel pour vérifier si cet espace (ou ces espaces) correspond effectivement aux besoins exprimés

Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :

Mise en place de permanences d'ouverture du coin convivial (quelques heures par jour, du lundi au samedi). Après plusieurs semaines, nous avons constaté que peu d'habitants fréquentaient ce lieu. Nous avons noté des points de dysfonctionnement qui ont servi à l'écriture d'un règlement intérieur. Nous avons également défini collectivement dans une charte, notre conception de l'accueil, nos principes et les produits utilisés, produits issus du commerce équitable pour affirmer notre volonté d'une société plus solidaire.

Un projet d'aménagement et d'équipement du lieu nous apparaissait indispensable. Nous avons donc rencontré à plusieurs reprises un artiste décorateur qui nous a aidé à dessiner notre projet. Nous sommes allés visiter « le jardin des histoires à Pougne Hérisson » dans le but de nous inspirer de l'ambiance, des

architectures et des sculptures qui y sont réalisées.

• **Titre de l'action :**

Travail effectué :

Une dizaine de temps de travail entre bénévoles et salariés sur :

- La réflexion du projet
- l'écriture du règlement et la charte
- les rencontres avec l'artiste

Perspectives :

- l'ouverture (la réouverture) du coin convivial début mai dans le cadre de la semaine interculturelle.
- la mise en place d'un chantier d'aménagement du lieu.
- l'achat de mobilier
- la mise en place de partenariats (CRIJ ; ANPE...)
- exposition sur le commerce équitable dans le cadre de la semaine du commerce équitable

Points forts:

Mobilisation continue d'un groupe de bénévoles.

Points faibles:

Le projet a du mal à se mettre en route et par ce fait, nous avons perdu quelques bénévoles.

Action n° : 6 : Renforcer l'action à destination des jeunes

Rappel des finalités :

- impliquer les jeunes dans les actions jeunesse, la vie des Centres et celle du quartier ;
- favoriser leur place en tant qu'acteur plutôt qu'en tant que consommateur ;

Actions menées au cours de l'année 2005 et début 2006 :

- Séjour Hongrie
- Les groupes de danses
- Réorganisation du secteur
- Transfert du secteur jeune dans les locaux du secteur enfant
- Développement des passerelles avec le secteur enfant

Points forts :

Cette réorganisation crée une nouvelle dynamique

Points faibles

Des réunions avec les filles et l'équipe de prévention pour avancer sur le projet.

Titre de l'action : Séjour Hongrie

Travail effectué :

En 2006, suite à un chantier loisir financé par la Ville de Poitiers et la SIP, 6 jeunes du quartier des 3 Cités sont partis en Hongrie avec 24 autres jeunes du département de la Vienne.

Les jeunes ont participé au Festival de Kescamet (Hongrie) par un spectacle de danse préparé préalablement.

Perspectives :

Accueil des jeunes hongrois dans notre quartier du 7 au 16 juillet 2007

<p>Points forts : Les jeunes ont vécu un grand moment dans des familles hongroises. Ils ont eu beaucoup d'échange sur leurs passion et culture de notre pays avec d'autre jeunes européens</p>	<p>Points faibles : Voyage très long</p>
<p>Titre de l'action : groupes de danse <u>Travail effectué :</u> Plusieurs fois par semaine, le secteur jeune accueille des groupes de jeunes, notamment de jeunes filles, désireuses de pratiquer de la danse et du hip-hop. De même en partenariat avec « ADSEA » l'équipe de la prévention, le secteur jeune des Centres Socio-Culturel des 3 Cités mobilise un groupe de jeunes qui pratiquent la danse au sein du secteur jeune ainsi que du STEP avec l'équipe de la prévention, autour d'un projet d'échange européen. Mobiliser ces jeunes et les fédérer pour des échanges européens. Préparer des danses pour un échange 2007 .</p> <p><u>Perspectives :</u> Séjour européen avec une association hongroise du 23 /07/2007 au 03 /08/2007. Développer le travail autour de la danse et notamment de projets plus ambitieux.</p>	
<p>Points forts : Les filles travaillent activement pour créer des nouvelles danses tous les mercredis. Des réunions avec les filles et l'équipe de prévention ont lieu pour avancer sur le projet.</p>	<p>Points faibles :</p>
<p>Titre de l'action : transfert du secteur jeune <u>Travail effectué :</u> Depuis la rentrée de Septembre 2006, le secteur jeune est installé dans les anciens locaux du secteur enfant qui les utilisait relativement peu comparativement aux besoins du secteur jeune. Ces locaux ont permis de créer deux salles supplémentaires pour les ados et les sortir du couloir où ils étaient confinés. Ils ont également permis d'améliorer l'accueil de l'équipe d'animateurs du secteur jeune.</p> <p><u>Perspectives :</u> Les locaux vont être repeints prochainement puis réaménagés.</p>	
<p>ACTION N° 7 : ETRE ATTENTIFS AUX PERSONNES AGEES</p>	
<p>Rappel des finalités :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Démarrage d'une action intergénérationnelle avec le Foyer Bon Repos et poursuite de celle avec l'hôpital Pasteur, 2) Début de réflexion sur la future résidence intergénérationnelle de Saint Cyprien 3) Réflexion sur l'isolement des personnes âgées sur les quartiers avec le réseau Ville-Hôpital. 4) Matinée Salariées/Bénévoles 	
<p>Nombre de participants : 40 enfants des centres de loisirs, 20 à 25 personnes âgées, les habitants de St Cyprien (dans le cadre de la SIPEA) Bénévoles : les bénévoles de la commission enfance, de la commission familles, les administrateurs du CSC, des associations du quartier Salariés : 2 animateurs permanents du Secteur Enfant, 4 à 6 animateurs du secteur enfant, 2 coordinateurs, le directeur</p>	
<p>Rappel des objectifs : - Comprendre la réalité de la vie des</p>	<p>Rappel des critères - Impact sur les participants du projet Pasteur.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - personnes âgées sur le quartier. - Prendre en compte cette réalité dans notre fonctionnement. - Engager des actions communes avec ces personnes. - Permettre de recréer des liens intergénérationnels. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avec le Club des Anciens, voir si une participation commune est envisageable.
<p>Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontres avec l'hôpital Pasteur et le CLSH - Rencontre avec le Foyer Bon Repos et le CLM - Rencontres avec la SIPEA et la ville autour du projet intergénérationnel - Rencontres avec le réseau Ville-Hôpital, des associations de personnes âgées 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Projet PASTEUR</u> <u>Travail effectué :</u> Des rencontres hebdomadaires entre les enfants du Centre de Loisirs primaire (6-12 ans) et les personnes âgées du pavillon Ouvrard de l'Hôpital Pasteur. Ces rencontres autour d'activités manuelles, musique, jeux sont prétextes aux échanges entre les générations. Comment c'était avant ? Aujourd'hui c'est comme ça. Tous les enfants des centres de loisirs ont participé au moins une fois. A chaque séance, une dizaine d'enfants rencontre une dizaine de personnes âgées. Des réunions de préparations et de bilans sont organisées une fois par trimestre entre les équipes d'animation de Pasteur et du CSC. <u>Perspectives :</u> Maintenir les rencontres au sein de l'hôpital Pasteur malgré la fermeture du pavillon Ouvrard. Permettre l'intégration à ces rencontres de personnes valides d'autres services qui souhaitent participer aux rencontres. Développer les activités qui permettent les échanges comme les débats philo, les rencontres contes ou au tour de la musique avec le conservatoire. • Titre de l'action : <u>Projet Foyer Bon Repos</u> <u>Travail effectué :</u> Démarrage des rencontres sur les périodes des vacances de février 2006 et poursuite sur les autres périodes de vacances jusqu'en septembre 2006. Depuis la rentrée scolaire 2006/2007, les rencontres se déroulent également les matins des mercredis libérés. Les rencontres se déroulent généralement au foyer Bon Repos, mais quelques une ont eu lieu au CLM ou au Centre Socio-Culturel du Clos Gaultier. 6 à 8 enfants de 5 à 6 ans rencontrent une dizaine de personnes âgées autour d'activités liées au jardinage, à la cuisine, aux jeux, à des activités artistiques Une rencontre par période est organisée entre la directrice du CLM et l'animatrice du Foyer Bon Repos pour organiser et faire le bilan des rencontres. 	

<p><u>ACTION N° 7 : ETRE ATTENTIFS AUX PERSONNES AGEES (suite)</u></p> <p><u>Perspectives :</u> Pérenniser les rencontres, les rendre plus facile, entre les deux structures après le déménagement du Foyer à proximité du CLM. Impliquer les personnes âgées dans le choix et la préparation des activités avec les enfants. Travailler autour de projet commun concernant le quartier (carnaval,)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Résidence Intergénérationnelle de Saint Cyprien</u> <u>Travail effectué :</u> Rencontre entre le Centre, la SIPEA, la Ville sur le projet et notamment la dimension intergénérationnelle. <u>Perspectives :</u> Etre attentif à la poursuite du projet.
--

- **Titre de l'action : Rencontres avec le réseau Ville - Hôpital**

Travail effectué : 3 rencontres avec le réseau gérontologique ville-hôpital autour de l'isolement des personnes âgées dans les quartier.

Rencontres avec les aides à domicile du CCAS intervenants chez les personnes âgées, le CSC et le réseau ville-Hôpital.

Perspectives : Développer les liens entre les personnes intervenant chez les personnes âgées et les structures et associations existantes sur le quartier.

- **Titre de l'action : Matinée bénévoles / salariés**

Travail effectué : 2 rencontres rassemblant entre 40 à 60 personnes (bénévoles, administrateurs, jeunes, habitants et salariés du Centre Socio-culturel) ont eu lieu sur ce thème permettant de tracer des grandes pistes de réflexion et d'action dans le domaine des relations avec les personnes âgées.

Perspectives : Etre vigilant à la place de chacun dans les projets du Centre.
Donner la parole à tous autour de cette question.

- **Points forts**

L'attention des équipes bénévoles et salariées autour des personnes âgées.

La mobilisation de tous autour des personnes âgées.

- **Points faibles**

La méconnaissance du nombre de personnes âgées sur le quartier.

La méconnaissance des problématiques des personnes âgées du quartier.

Action n ° 8 : Renforcer notre politique familiale	
<p>Rappel de la finalité :</p> <p>1 / faire une place réelle aux familles et aux parents au sein de notre association, en développant les moyens que nous y consacrons et la disponibilité d'écoute.</p> <p>2/ informer les familles sur les aides et les services dont elles peuvent bénéficier (administrations, aides aux départs en vacances etc....)</p> <p>3/ aider les familles/les parents qui le souhaitent à tisser des liens (à l'intérieur ou à l'extérieur de la famille)</p> <p>4/ soutenir le rôle éducatif des parents sans prendre leur place et créer des réseaux d'entraide éducative.</p>	
<p>Rappel des objectifs</p> <p>1/ Informer le plus grand nombre de familles de l'existence d'animations familiales au sein des centres</p> <p>2/ fidéliser un noyau de personnes qui soutiennent ces échanges dans la durée</p> <p>3/ faciliter la contribution et l'implication de chaque acteur aux échanges, particulièrement au sein de groupes qui mélangent adultes et enfants</p> <p>4/ évaluer le sens, l'utilité et la pertinence des actions et des démarches</p>	<p>Rappel des critères</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre de familles ou parents participants - nombre de familles/parents impliqués dans l'organisation - nombre d'actions co-impulsées par les habitants et les professionnels <p>nombre de projets portés par les habitants/familles</p>
<p>Nombre de participants : 980 Administrateurs : 3 Salariés : 4</p>	
<p>Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :</p> <p>2 week-ends tout public : Paris et neige (La Pierre St Martin), 11 sorties et 10 randonnées (367 participations), 15 familles parties en vacances d'été (1 semaine en général), 1 séjour collectif familial (Muro) en été, 587 participations aux manifestations conviviales en famille (repas de quartier, soirées et samedis), 10 groupes de parole (Expériences familiales), 2 projets d'ateliers portés par des bénévoles (cuisine et vie quotidienne), 1 réveillon du 31 décembre entre bénévoles (29).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Titre de l'action : groupe de paroles <u>Travail effectué :</u> 10 groupes réalisés sur des thèmes souvent différents, 12 participants réguliers. Personnes avec ou sans enfants. Entretien préalable avec un animateur professionnel (attentes, origine du groupe, priorités, règles) avant la première rencontre. 3 animateurs professionnels (Educateurs de Prévention, UDAF et Centres socioculturels des 3 Cités). Fonctionnement : Respect de la libre adhésion, non jugement et responsabilité collective des échanges. Pas de conseil d'expert à l'intérieur du groupe. Témoignages sur l'évolution des relations aux proches : difficultés et avancées. Echanges d'opinions et d'expériences. Recherche collective des causes. Formulation de réponses possibles. Expression des étapes de l'évolution : en + et en -. Points réguliers sur la progression. Recherche d'information sur les droits. <u>Perspectives :</u> Recherche collective d'intervenants sur les questions de santé. ● Titre de l'action : Aide aux départs en vacances <u>Travail effectué :</u> 168 journées de vacances, 17 familles aidées dont 9 en caravane. Familles parties au minimum 1 semaine à la mer (Oléron). Bonnes relations avec le camping. Satisfaction des usagers après évaluations faites en fin de séjour. Difficultés avec les voisins : dans 2 cas seulement, réglées par le dialogue. <u>Perspectives :</u> introduction de réunions collectives pour stimuler les synergies de moyens entre familles, éventuellement les liens entre projets de vacances et formuler les engagements réciproques entre familles et centres socioculturels. Combinaison avec VACAF et les aides de Vacances Ouvertes. ● Titre de l'action : Séjours collectifs en famille <u>Travail effectué :</u> 1 séjour à Muro en août 2006. 5 familles mobilisées. 9 personnes parties dont 3 foyers. 2 animateurs. 4 rencontres de préparation. Familles impliquées dans le choix des animations, des modes de cohabitation (rythmes de vie, tâches collectives, temps partagés temps individuels), l'évaluation. <u>Perspectives :</u> construction d'un nouveau séjour collectif pour l'été 2007. 10 familles intéressées. Destination Dordogne. Accompagnement possible de 2 animateurs. Hébergement en mobil home. Repas et animations partagés entre temps individuels et temps collectifs. Adhésion à Vacances Ouvertes. 	
<p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure information des familles sur les animations qui peuvent les concerner. 	<p>Points faibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les familles peuvent être davantage au cœur du projet

<ul style="list-style-type: none"> - Existence de deux groupes qui peuvent innover en matière d'échanges autour de l'éducation des relations sociales et familiales des problèmes de garde et de l'insertion professionnelle. - Important soutien aux projets de vacances et de séjours des familles de ce quartier. - Lien entre les actions enfance et Adultes famille. <p>Le partenariat avec les acteurs associatifs, institutionnels ou financiers se renforce peu à peu (PST monoparentaux, groupe de parole, vacances, séjours)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'opération d'autofinancement collectif. - Projet Educatif en fin de rédaction.
---	--

Action n°11 : Lutter contre le Racisme et les discriminations :

Rappel des finalités :

participation du secteur jeune aux actions menées par les Centres Sociaux à Châtellerault ; organisation d'un débat-philosophie sur ces questions au mois de Mars 2006 au Centre

Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007

- Participation aux soirées de lutter contre les discriminations à Châtellerault
- Réseau de prévention Sida et Journée / soirée prévention Sida

Titre de l'action : Réunions avec les partenaires et Soirée contre les discriminations

Travail effectué :

- En 2006 Trois réunions, de coordination et de préparation d'un programme d'action contre les discrimination.
 - Assurer des actions tout au long de l'année 2006, convergeant vers une grande soirée au 21mars 2006, journée mondiale de lutte contre les discriminations.
 - Poursuivre la dynamique d'animation de la jeunesse locale, tout en élargissant les actions aux familles et aux différents publics frappés de discrimination.
- 14 jeunes du quartier ont participé à la soirée de sensibilisation contre les discriminations à Naintré
- Le secteur jeune a mis en place un panneau d'affichage, information sur le sujet à destination des jeunes.

Perspectives :

L'action sera maintenue en 2007

Points forts :

Le nombre important des centres impliqués dans cette action.

Points faibles :

Pas assez de jeunes des autres Centres à la soirée

Titre de l'action : Réseau de prévention Sida et Journée / soirée prévention Sida

Travail effectué :

- Un groupe de jeune des 3 Cités a réalisé une fresque de sensibilisation et prévention Sida
- Exposition des fresques le 1 décembre 2006 sur le plateau de Poitiers
- Bus d'information et sensibilisation sur le quartier des 3 Cités et au Collège Ronsard entre midi et deux.
- Soirée aminée par l'association AIDE à destination des jeunes du quartier.

Perspectives :

L'action sera maintenue en 2007

Points forts :

Un nombre important de jeune était impliqué dans l'action que ce soit au Centre, quartier ou au Collège.
Participation de l'association AIDE
Grande participation des jeunes à la soirée

Points faibles :

Absence de certain partenaire à la soirée

ACTION N° 16 : SOUTIEN AU PROJET DES ASSOCIATIONS

Rappel des finalités :

Accompagner les associations dans leur développement et leur pérennité

Nombre de participants :

Bénévoles

Salariés

Action 2 : 21 bénévoles / 4 salariés

<p>Rappel des objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - apporter un soutien logistique aux associations du quartier ; - faire un nouveau recensement des associations du quartier ; - apporter conseil et technicité si nécessaire ; - leur proposer systématiquement de s'associer aux manifestations collectives du quartier 	<p>Rappel des critères</p> <ul style="list-style-type: none"> - le nombre d'associations adhérentes aux Centres ; - le nombre d'associations participant aux actions collectives du quartier (fête de quartier, conseil de quartier, carnaval...)
<p>Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Développement des partenariats autour de la mise à disposition des locaux. o Soutien aux bénévoles de l'Épicerie Sociale pour la constitution en association 	
<p>Titre de l'action : Développement des partenariats autour de la mise à disposition des locaux</p> <p><u>Travail effectué :</u></p> <p>Depuis deux ans, une équipe de 6 salariés se réunit une fois par semaine pour étudier les demandes de mise à disposition de salle. Les demandes de partenariat sont dispatchées soit aux membres du bureau, soit aux coordinateurs de secteurs concernés. Soit pour cette année 2006, une quarantaine d'associations ont signé une convention de partenariat avec le centre pour la mise à disposition d'une salle afin de pratiquer leur activité dans les locaux du Clos Gaultier. Mais également les salles de la Place de France ont permis de créer deux nouveaux partenariats parmi les nombreuses locations ponctuelles qui sont associatives et familiales.</p> <p><u>Perspectives :</u></p> <p>Continuer à développer de nouveaux partenariats, en restant vigilant sur les demandes nombreuses qui nous sollicitent pour assurer le maintien des existants. Pour la rentrée 2007-2008, partenariat avec le CADA pour la mise à disposition de salle pour assurer des cours de français.</p> <p>Titre de l'action : Soutien aux bénévoles de l'Épicerie Sociale pour la constitution en association</p> <p><u>Travail effectué :</u></p> <p>Depuis le mois de Mars 2006, nous accompagnons les bénévoles dans leur volonté de se constituer en association.</p> <p>Une première phase s'est déroulée de Mars à Juillet 2006 avec 4 réunions/formations sur ce que représentait la mise en association en terme de travail à faire, de responsabilités... Cette première phase amenait tout naturellement à une seconde : la décision</p> <p>Seconde phase : en Septembre 2006, un vote à bulletin secret a eu lieu sous forme de référendum auprès des bénévoles de Pom'Cassis pour connaître leur choix. 16 bénévoles ont voté, se prononçant à 75% pour la création de l'association.</p> <p>La troisième phase est en cours. Elle devrait s'achever en Automne 2007. 3 groupes de travail se réunissent pour préparer la mise en association effective : rédaction des statuts, procédures financières et comptable, etc, etc.</p> <p><u>Perspectives :</u></p> <p>L'assemblée générale constitutive de Pom'Cassis.</p>	

<p>ACTION N° 18 : CONTINUER A AFFINER ET PRECISER LE PROJET DES CENTRES</p>
<p>Rappel des finalités : Donner des repères à l'ensemble des intervenants des Centres</p>
<p>Nombre de participants : environ 70 différents dont une cinquantaine de bénévoles et d'administrateurs et une vingtaine de salariés.</p>

<p>Rappel des objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - développer des textes de référence de chaque secteur sur le principe de la charte culturelle ; - diffuser et expliquer ces différents textes cadres ; - poursuivre l'exploration du sens de notre action en définissant collectivement les mots clefs, les thématiques, les fonctions que nous assurons ; - poursuivre notre implication au sein des Centres Sociaux de la Vienne ; 	<p>Rappel des critères</p> <ul style="list-style-type: none"> - la tenue des journées de rencontres annuelles des Centres ; - le nombre de participants ; - l'existence de textes « fondateurs » dans chacun des secteurs ;
<p>Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :</p> <p>1°) Mise en place du classeur de l'administrateur 2°) Deux matinées bénévoles – salariés</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : la mise en place du classeur du dossier de l'administrateur <u>Travail effectué :</u> Après la dernière assemblée générale, il a été décidé de redonner à l'ensemble des administrateurs les documents fondateurs de l'association présentés de manière agréable et utilisable rapidement. <u>Perspectives :</u> Poursuivre le travail auprès des nouveaux administrateurs. Créer les guides d'accueil des nouveaux bénévoles et des nouveaux salariés. • Titre de l'action : Matinées salariés - bénévoles <u>Travail effectué :</u> Nous avons tenu l'objectif de l'année, voire dépassé. En effet, les 40 ans ont un effet d'emballement et une troisième matinée a eu lieu et la 4^{ème} est annoncée pour fin Mai. Ces matinées réunissent entre 35 et 55 personnes, salariés et bénévoles. Celle d'octobre 2006 a été l'occasion d'une rencontre avec des personnes âgées du quartier et d'un repas commun. Celles de Février et Mars 2007 ont été entièrement consacrées aux 40 ans. <u>Perspectives :</u> Poursuivre la tenue de ces matinées. Les prochaines seront encore consacrées aux 40 ans. Mais début 2008, nous commencerons à réfléchir sur les perspectives du nouveau Contrat de Projet. 	

<p>ACTION N° 19 : AFFINER, DEVELOPPER LA RELATION SALARIES/BENEVOLES</p>	
<p>Rappel des finalités : Se sentir appartenir à la même association conduisant un même projet que l'on soit bénévole ou salarié</p>	
<p>Rappel des objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - améliorer la communication interne entre 	<p>Rappel des critères Questionner à nouveau, bénévoles et salariés sur leur</p>

<p>bénévoles et salariés ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - favoriser des temps d'échanges formels et des moments de rencontres conviviales ; - clarifier la position de chacun au sein de l'Association ; - permettre à tout nouveau salarié ou administrateur de s'approprier le projet de l'Association 	<p>appréciation de la qualité des relations entre eux à l'occasion de la journée de réflexion Mobilisation des bénévoles et des salariés</p>
<p>Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 : 1°) Outre les 3 matinées salariés/bénévoles évoqués plus haut 3 temps forts. Deux temps de travail sur l'anniversaire des 40 ans des CSC</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : rencontres conviviales entre bénévoles et salariés <u>Travail effectué :</u> 1 pique-nique de début d'été, 1 pot dinatoire de rentrée et une galette des rois ont été 3 temps très suivis par les salariés et les bénévoles de l'Association. <u>Perspectives :</u> 1 pique nique géant en Juillet rassemblant tous les bénévoles du Centre, de Pourquoi Pas et du Comité de Quartier. • Titre de l'action : matinée salarié – bénévole sur les 40 ans <u>Travail effectué :</u> 42 propositions émises. A partir de celles-ci, nous les avons classer par thèmes : le passé, le présent et le futur. Un quatrième groupe autour de la communication s'est mis en place. Ensuite, chaque groupe a présenté ces travaux et nous avons choisi collectivement des actions « prioritaires ». <u>Perspectives :</u> 6 groupes travaillent autour de : <ul style="list-style-type: none"> - la communication - la transmission orale intergénérationnelle - les fêtes - la semaine des talents - exposition interactive - se promener dans le quartier 	

Autres actions développées dans le cadre du Contrat de Projet

Pour mémoire nous avons également avancé sur les actions suivantes :

Action n° 2 : Accueillir les nouveaux : dans le cadre de l'action accueil des nouveaux habitants, plus grande mobilisation des acteurs du quartier.

Action n°4 : Aller vers : maintien de notre action d'animation de rue, développement du Carnaval (depuis 2005) ; visites à domicile dans le cadre de la préparation de la semaine des Talents...

Action n ° 1 : Développer une qualité d'écoute et d'accueil	
Rappel de la finalité : Améliorer les espaces d'accueil et l'accueil du public dans notre structure en s'appuyant sur le travail en équipe.	
Rappel des objectifs <ul style="list-style-type: none"> - Redynamiser les deux accueils, - Travail sur les impayés, - Amélioration des inscriptions 	
Nombre de participants : 9	Administrateurs : 2
Salariés : 7	
Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008 : <ol style="list-style-type: none"> 1. Maintien de la redynamisation des deux accueils 2. Amélioration des espaces accueils 3. Suivi des inscriptions des activités 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Maintien de la redynamisation des deux accueils</u> <u>Travail effectué :</u> Depuis janvier 2007, nous avons essayé de maintenir un équilibre sur la gestion des deux accueils suite aux décès de notre collègue Claude Dupin. Ce maintien fut un peu difficile suite aux travaux entrepris avec l'équipe. En juillet 2007, nous accueillons une nouvelle collègue, et le maintien des ouvertures des deux lieux d'accueil se stabilise petit à petit. Nous arrivons à tenir régulièrement la réunion d'équipe pour gérer aux mieux l'écoute des usagers, les temps d'ouverture et les problèmes de logiciels. Depuis ¾ mois, les régulations pour des objectifs précis se font avec les coordinateurs de secteur. <u>Perspectives :</u> Consolidation de l'accueil malgré les changements prévus et prévisibles d'équipe. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Amélioration des espaces accueils</u> <u>Travail effectué :</u> Finalisation de la signalétique des locaux du Clos Gaultier et Place de France avec l'aide de l'équipe technique. Aujourd'hui, toutes les salles sont identifiées, équipées et aménagées pour recevoir nos associations, les associations du quartier, les partenaires et les usagers. Les deux halls d'accueils ont été équipés de téléviseurs depuis janvier pour la diffusion des heures de réunion, de la presse et de ce qui se passe dans le Centre le jour même. <u>Perspectives :</u> Réaménagement de l'accueil du Clos Gaultier et choisir avec le groupe de bénévoles l'équipement mobilier du hall d'entrée. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Suivi des inscriptions des activités</u> <u>Travail effectué :</u> Mise en place complète du logiciel Noë pour la gestion de nos adhérents et toutes les inscriptions du Centre au Clos Gaultier. La gestion des salles est assurée de plus en plus par l'accueil de la place de France. Avec la collaboration des coordinateurs de secteur, le travail sur les impayés se poursuit en stabilisant les situations les plus difficiles en lien avec les assistantes sociales et nous prêtons attention aux inscriptions pour ne pas que les situations individuelles se dégradent. Par ailleurs les animateurs ont été formés à la consultation du logiciel Noë pour suivre directement leurs inscriptions. <u>Perspectives :</u> Continuer à être précis dans les inscriptions et se rapprocher du réel avec le logiciel. Poursuivre notre travail sur la grille tarifaire entrepris en 2006 sur le calcul des nouveaux quotients familiaux. 	
Points forts : Le dynamisme, la volonté du travail d'équipe avec le soutien de l'équipe de direction permet de rester toujours vigilant pour faire évoluer ces travaux.	Points faibles : Avoir toujours le meilleur accueil même sous la pression des diverses et nombreuses demandes. Des conflits au sein de l'équipe accueil.

Action n ° 3 : AMELIORER LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Rappel de la finalité : S'assurer que la majorité de la population du quartier des 3 Cités connaît les projets et les activités des CSC, par une information claire et précise.
Savoir communiquer auprès de publics différents

Rappel des objectifs

- Développer la communication entre professionnels, bénévoles et usagers
- Travailler sur des outils de communication clairs et cohérents
- Bien cibler et connaître les publics vers lesquels on souhaite communiquer
- Adapter notre communication aux spécificités du public, notamment en direction du public non francophone
- Faire connaître les projets et les réalisations des CSC

Rappel des critères

- Vérifier les principes de cohérence, d'échanges et de perception globale tant en interne qu'en externe
- Vérifier par un test, une enquête, le nombre de personnes touchées par l'information choisie
- Vérifier aussi la connaissance que l'on a de l'autre

Nombre de participants : 8 Administrateurs : 2 Salariés : 5 Bénévoles : 2

Actions prévues au cours de l'année 2007 et début 2008 :

L'année 2007/2008 devait permettre de finaliser le travail :

- Asseoir le fonctionnement collaboratif du site Internet ;
- Assurer la régularité de la diffusion de la newsletter
- Revoir la charte graphique de l'Association
- Assurer la communication des 40 ans
- Lancer les rencontres d'Automne des secteurs ;
- lancer une nouvelle maquette du journal du Centre ;
- Lancer le groupe d'habitants relais d'information

- Titre de l'action : revoir la charte graphique de l'Association

Travail effectué :

A l'occasion du 40ème anniversaire, nous avons changé le logo du Centre Socio-Culturel. Le nouveau logo s'appuie sur l'ancien en reprenant la symbolique du triangle (les 3 Cités, le Triangle d'Or, les habitants/ les bénévoles / les salariés), et la flèche qui en sort symbole de dynamisme. Mais il met également en avant les 40 ans du Centre (maturité) et le quartier (3 Cités). Le nouveau logo a été validé en matinée salariés / bénévoles.

Le papier à en-tête a été également changé, modernisé, coloré, inversant les schémas habituels des papiers à en-tête en mettant le logo en bas à droite.

Le nouveau logo a également été apposé sur les véhicules du Centre.

Perspectives : des panneaux signalétiques vont être apposés sur les murs extérieurs du Centre et les poignées du bâtiment de la Place de France remplacées avec le logo en inclusion.

- Campagne de communication pour les 40 ans

Travail effectué :

La campagne de communication des 40 ans a été menée selon un triple axe :

- présence forte dans la presse : plus de 54 articles ont été publiés par la presse depuis la dernière assemblée générale dont deux en une (pour le 17 Décembre et pour l'atelier cuisine).
- grandes affiches d'annonce des 40 ans : une affiche de taille « sucette » a été réalisée par un graphiste pour annoncer l'ensemble des événements des 40 ans. Elle a été apposée pendant 15 jours dans un réseau de 25 « sucettes » sur la ville

- de Poitiers, dans les maisons de quartier, à la CAF et chez différents partenaires.
- une campagne d'affichage sur les bus de la ville : à l'occasion de la Semaine des Talents : 59 affiches ont été posées sur les côtés des bus.

L'évaluation globale de cette campagne de communication reste à faire. A priori le plus efficace est notre présence importante dans la presse.

- Installation de deux téléviseurs dans les entrées

Deux téléviseurs ont été installés dans les deux halls d'accueil des Centres. Ils sont destinés à communiquer au quotidien les infos du Centre.

Les premiers essais sont intéressants. Néanmoins, il reste largement à perfectionner le système.

- **Asseoir le fonctionnement collaboratif du site Internet**

Cette dimension de la communication a été développée partiellement : actuellement 6 personnes seulement alimentent le site Internet du Centre. Nous envisageons de poursuivre ce travail en mettant en œuvre un projet informatique qui organisera la formation interne du Centre, mais également la formation des bénévoles et des militants associatifs du quartier.

- **Assurer la régularité de la diffusion de la newsletter**

10 lettres ont été envoyées par diffusion mail à environ 230 personnes depuis la dernière assemblée générale, dont 3 étaient des revues de presse et les autres des invitations à des manifestations particulières ou les vœux 2008.

Une formation a été organisée pour Danièle Goyeau de manière à ce qu'elle puisse assurer une sortie régulière de la lettre.

- Lancer le groupe d'habitants, relais d'informations et les rencontres d'Automne des secteurs : actions non réalisées en 2007/2008.

- **Nouvelle maquette du journal du Centre :**

La nouvelle maquette a été élaborée, intégrant la quadrichromie et agrémentant les textes d'images et de photos plus nombreuses.

Points forts

La communication vis-à-vis de nos partenaires s'améliore et contribue à parler et faire parler de l'action du Centre.

Points faibles

La communication à destination du quartier doit encore s'améliorer et se développer.

ACTION N° 5 DEVELOPPER DES ESPACES DE PAROLE ET D'ECOUTE	
FINALITE DE L'ACTION Faire en sorte que les Centres deviennent de vrais lieux de vie, où les habitants viennent participer et s'exprimer librement	
Nombre de participants : 15 Bénévoles de 5 à 12 Salariés : de 1 à 4	
Rappel des objectifs : Impulser une dynamique autour de l'accueil du bar Place de France, L'idée est de créer un espace qui soit convivial, accessible au plus grand nombre	Rappel des critères - la participation des personnes - un bilan annuel pour vérifier si cet espace (ou ces espaces) correspond effectivement aux besoins exprimés
<p>Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008 : L'ensemble de l'action a été menée à partir du fonctionnement du coin convivial L'écriture l'année passée d'un règlement intérieur et d'une charte a permis de stabiliser le fonctionnement de l'équipe. Nous avons décidé d'ouvrir le coin convivial tous les mardis et vendredis, de 14h à 18h, sur des créneaux de 2h. Le coin convivial a été exceptionnellement ouvert sur d'autres moments tels que la galette des rois, la semaine inter-culturelle, la semaine des talents, le stage de peinture...).</p> <p>Une exposition sur les produits du commerce équitable et l'intervention de l'association d'Ekitrade a permis de re-sensibiliser l'équipe de bénévoles et de salariés.</p> <p>Le projet d'aménagement du lieu est pour le moment en attente ! Après plusieurs rencontres entre les services techniques de la ville et l'artiste décorateur, la ville n'a pas donné l'autorisation de faire les travaux pour des raisons de sécurité. Malgré cela, nous avons équipé le lieu de tables et de chaises de jardin.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Travail effectué :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Une rencontre mensuelle entre bénévoles et salariés <u>Perspectives :</u> <ul style="list-style-type: none"> - la mise en place d'un chantier non pas d'aménagement du lieu mais de décoration de meubles encadré par un artiste décorateur - la mise en place de partenariats (CRIJ ; ANPE...) - expositions diverses (photographie, peinture...) 	
Points forts: Mobilisation continue d'un groupe de bénévoles.	Points faibles: - peu de fréquentation. - Développer la formation des bénévoles

Action n° : 6 : Renforcer l'action à destination des jeunes	
Rappel des finalités :	
<ul style="list-style-type: none"> - impliquer les jeunes dans les actions jeunesse, la vie des Centres et celle du quartier ; - favoriser leur place en tant qu'acteur plutôt qu'en tant que consommateur ; 	
Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :	
<ul style="list-style-type: none"> • accueil des hongrois • Les groupes de danses • Développement des passerelles avec le secteur enfant 	
Points forts : Une équipe complète pour une nouvelle dynamique	Points faibles Des réunions avec les filles et l'équipe de prévention pour avancer sur le projet.
Titre de l'action : Accueil des Hongrois	
Travail effectué : En 2007, 18 jeunes hongrois étaient accueillis par 9 familles de notre quartier suite à notre participation au Festival de Keskemèt (Hongrie) en 2006. Cette accueil était très sympathique. Les jeunes hongrois ont vécu des moments inoubliables à Poitiers et surtout dans notre quartier.	
Perspectives : Retour à Keskemèt de 20 jeunes du quartier des 3 cités du 5 au 14 juillet 2008.	
Points forts : La mobilisation de certaines familles du quartier à cet accueil	Points faibles : Les parents des jeunes n'ont pas participé aux activités proposées lors de cet accueil
Titre de l'action : groupes de danse	
Travail effectué : Plusieurs fois par semaine, le secteur jeune accueille des groupes de jeunes, notamment de jeunes filles, désireuses de pratiquer de la danse et du hip-hop. De même en partenariat avec « ADSEA » l'équipe de la prévention, le secteur jeune des Centres Socio-Culturels des 3 Cités mobilise un groupe de jeunes qui pratiquent la danse au sein du secteur jeune ainsi que du STEP avec l'équipe de la prévention, autour d'un projet d'échange européen. Mobiliser ces jeunes et les fédérer pour des échanges européens. Préparer des danses pour le Festival de Keskemèt (Hongrie) en 2008 .	
Perspectives : Séjour européen au Festival de Keskemèt (Hongrie) en 2008 Développer le travail autour de la danse et notamment de projets plus ambitieux.	
Points forts : Les filles travaillent activement pour créer des nouvelles danses tous les mercredis. Des réunions avec les jeunes et l'équipe de prévention ont lieu pour avancer sur le projet.	Points faibles :
Titre de l'action : La mixité de l'équipe secteur jeune	
Travail effectué : Depuis la rentrée de Septembre 2007, le secteur jeune compte 4 animateurs 2 filles et 2 garçons pour améliorer l'accueil des jeunes avec une forte mixité sur toutes les activités du secteur jeune.	
Perspectives : Aménagement des locaux avec les jeunes.	

ACTION N° 7 : ETRE ATTENTIFS AUX PERSONNES AGEES

Rappel des finalités :

- 5) Rencontres hebdomadaires avec les résidents de l'Hôpital Pasteur, pérennisation des rencontres avec le Foyer Bon Repos
- 6) Début de réflexion sur la future résidence intergénérationnelle de Saint Cyprien
- 7) Réflexion sur l'isolement des personnes âgées sur les quartiers avec le réseau Ville-Hôpital.
- 8) Matinée Salariées/Bénévoles

Nombre de participants : 40 enfants des centres de loisirs, 20 à 25 personnes âgées
Bénévoles : les bénévoles de la commission enfance, de la commission familles, les administrateurs du CSC, des associations du quartier
Salariés : 2 animateurs permanents du Secteur Enfant, 4 à 6 animateurs du secteur enfant, 2 coordinateurs, le directeur

Rappel des objectifs :

- Comprendre la réalité de la vie des personnes âgées sur le quartier.
- Prendre en compte cette réalité dans notre fonctionnement.
- Engager des actions communes avec ces personnes.
- Permettre de recréer des liens intergénérationnels.

Rappel des critères

- Impact sur les participants du projet Pasteur et du Foyer Bon Repos.
- Avec le Club des Anciens, voir si une participation commune est envisageable.

Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008 :

- Rencontres avec l'hôpital Pasteur et le CLSH
- Rencontre avec le Foyer Bon Repos et le CLM
- Rencontres avec la SIPEA et la ville autour du projet intergénérationnel
- Rencontres avec le réseau Ville-Hôpital,

• Titre de l'action : Foyer Bon Repos (Marie-Louise TROUBAT)

Travail effectué :

Pérenniser les rencontres sur les temps de vacances et les matins des mercredis libérés.

Maintenir le lien et soutenir les personnes âgées lors de leur déménagement vers la résidence Marie-Louise TROUBAT.

Les rencontres se déroulent généralement au foyer, mais quelques unes ont eu lieu au CLM ou au Centre Socio-Culturel du Clos Gaultier.

Proposer des activités en lien avec la vie du quartier (construction d'un petit bonhomme carnaval, fête de quartier,)

6 à 8 enfants de 5 à 6 ans rencontrent une dizaine de personnes âgées autour d'activités liées au jardinage, à la cuisine, aux jeux, à des activités artistiques Une rencontre par période est organisée entre la directrice du CLM et l'animatrice du Foyer pour organiser et faire le bilan des rencontres.

Perspectives :

Pérenniser le rythmes et les rencontres.

Impliquer les personnes âgées dans le choix et la préparation des activités avec les enfants. Travailler autour de projet commun concernant le quartier (carnaval,)

• Titre de l'action : Projet PASTEUR

Travail effectué : Depuis la fermeture du pavillon Ouvrard en novembre 2007, et l'installation des résidents dans un autre bâtiment de l'Hôpital Pasteur, les rencontres hebdomadaires entre les enfants du Centre de Loisirs primaire (6-12 ans) et les personnes âgées se déroulent au salon de thé Hullin. Ce déplacement de lieu a permis d'élargir le public âgé. De même, les personnels soignants et les familles des résidents côtoient plus facilement l'activité. Ces rencontres autour d'activités manuelles, musique, jeux sont prétextes aux échanges entre les générations. Nous sommes également vigilants à favoriser

les échanges et avons mis en place des débats philo et des rencontres contes (encadrées par le président et la trésorière du CSC)

Tous les enfants des centres de loisirs ont participé au moins une fois. A chaque séance, une dizaine d'enfants rencontre une dizaine de personnes âgées.
Des réunions de préparations et de bilans sont organisées une fois par trimestre entre les équipes d'animation de Pasteur et du CSC.

Perspectives : Permettre l'intégration à ces rencontres de personnes valides d'autres services qui souhaitent participer aux rencontres.
Permettre l'alternance des lieux de rencontres en proposant au moins une fois par trimestre l'activité dans les locaux des centres Socio-Culturels des Trois Cités.
Etre vigilant à inclure les activités dans le cadre des manifestations du quartier (Festival Ecoutez-voir.)

• **Titre de l'action : Résidence Intergénérationnelle de Saint Cyprien**

Travail effectué :

Rappel : ce projet était une commande de la ville auprès du Centre pour intervenir au sein de l'immeuble de la rue René Amant sur les relations intergénérationnelles.
Des subventions ont été demandées par l'Association à deux reprises et ont été refusées.

Nous ne savons donc pas actuellement quel est l'avenir de ce projet, si la ville souhaite le poursuivre ou non, et si oui, si elle souhaite le poursuivre avec notre association.
Par ailleurs, nous avons continué à soutenir, de manière très ponctuelle, les groupes d'habitants qui mènent actuellement une réflexion sur leurs attentes et leurs aspirations concernant cette résidence.
L'ANRU n'a par ailleurs toujours pas donné son accord pour la rénovation des bâtiments.

Perspectives : Les mois à venir seront mis à contribution pour éclaircir les attentes de la ville nous concernant sur ce projet.

• **Titre de l'action : Lutte contre l'isolement des personnes âgées**

Travail effectué : au cours de l'année 2007/2008 nous avons continué de rencontrer le réseau gérontologie ville hôpital à raison d'une rencontre tous les deux mois environ.
Ces rencontres ont permis de continuer à mieux se connaître entre les réseaux de l'animation et les réseaux du soin et de l'accompagnement à domicile.

Au cours de ces rencontres, nous avons élaboré un projet de lutte contre l'isolement des personnes âgées, reposant sur 3 axes de travail : visite à domicile, valorisation des compétences des personnes âgées, accompagnement dans des sorties de proximité.

La poursuite de ce projet vient d'être validé par le comité de pilotage du réseau gérontologie et les élus de la Ville de Poitiers.

Des élèves assistants sociaux ont par ailleurs mené une enquête afin de mieux connaître les personnes âgées du quartier.

Perspectives : Nous rentrons dans la dernière phase du projet avant son lancement : la recherche de financement

• **Points forts**

L'attention des équipes bénévoles et salariées autour des personnes âgées.
La mobilisation de tous autour des personnes âgées.
Elargissement du public touché à l'hôpital Pasteur et au foyer Marie-Louise TROUBAT.
L'intervention d'autres groupes sur ces actions (groupe conte, groupe de bénévoles du

• **Points faibles**

La méconnaissance du nombre de personnes âgées sur le quartier.
La méconnaissance des problématiques des personnes âgées du quartier.

carnaval,)	
Action n ° 8 : Renforcer notre politique familiale	
<p>Rappel de la finalité :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 / faire une place réelle aux familles et aux parents au sein de notre association, en développant les moyens que nous y consacrons et la disponibilité d'écoute. 2/ informer les familles sur les aides et les services dont elles peuvent bénéficier (administrations, aides aux départs en vacances etc....) 3/ aider les familles/les parents qui le souhaitent à tisser des liens (à l'intérieur ou à l'extérieur de la famille) 4/ soutenir le rôle éducatif des parents sans prendre leur place et créer des réseaux d'entraide éducative. 	
<p>Rappel des objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ Informer le plus grand nombre de familles de l'existence d'animations familiales au sein des centres 2/ fidéliser un noyau de personnes qui soutiennent ces échanges dans la durée 3/ faciliter la contribution et l'implication de chaque acteur aux échanges, particulièrement au sein de groupes qui mélangent adultes et enfants 4/ évaluer le sens, l'utilité et la pertinence des actions et des démarches 	<p>Rappel des critères</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre de familles ou parents participants - nombre de familles/parents impliqués dans l'organisation - nombre d'actions co-impulsées par les habitants et les professionnels - nombre de projets portés par les habitants/familles
Nombre de participants : 956	Administrateurs : 3
	Salariés : 4
<p>Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008:</p> <p>Les efforts, les savoirs faire d'une cinquantaine de bénévoles actifs ont été nécessaires pour réaliser les actions ci-dessous. Il serait intéressant de comptabiliser le temps qu'ils ont donné pour les autres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 rencontre avec les familles des CLM et CLSH pour les informer de tout ce qu'est l'action famille. Egalement 1 rencontre entre commission Enfance et Famille. - 1week-end neige (Pierre St Martin) + 1 séjour familial collectif (Dordogne) + 6 sorties + 10 randonnées (381 participations) soit 324 journées - 381 participations - 17 familles parties en vacances d'été, soit 240 journées- 40 participants, 14 familles dans la caravane (1 semaine en général), 3 en dehors de la caravane. - 856 participations aux manifestations conviviales en famille (repas de quartier, soirées et samedis), - 1 nouvel atelier porté par des bénévoles (cuisine interculturelle), - 3 animations Jeunes et personnes âgées autour des SMS et Emails- 35 participants dont 20 réguliers. - Un grand repas festif impulsé par l'atelier cuisine à l'occasion de nos 40 ans : 120 personnes, 24 bénévoles (dont 3 adolescents), une ambiance portée par l'équipe bénévole et deux DJ bénévoles au savoir faire apprécié. Présence d'élus. - Un loto : 100 personnes dont 13 bénévoles , réalisé comme opération d'autofinancement pour un projet de séjour de 5 jours à l'étranger (novembre 2008). <p>Actions non réalisées : le réveillon par manque de demandes et insuffisance de bénévoles intéressés ; une sortie à la Fête de l'Ane et du Cheval (Romagne).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : groupe de paroles <p><u>Travail effectué :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - groupe « Expériences familiales » : 9 rencontres <p>9 groupes réalisés sur des thèmes souvent différents, 8 participants réguliers. Un seul père de famille. Personnes avec ou sans enfants. Plusieurs participants font état de progrès générés par leur implication dans ce groupe. Une personne estime qu'il ne l'a pas assez aidé. Entretien préalable avec un animateur professionnel (attentes, origine du groupe, priorités, règles) avant la première rencontre. 2 animateurs professionnels (Educateurs de Prévention ADSEA, et Centres socioculturels des 3 Cités).</p> <p>Fonctionnement : Respect de la libre adhésion, non jugement et responsabilité collective des échanges. Pas de conseil d'expert à l'intérieur du groupe. Témoignages sur l'évolution des</p>	

relations aux proches : difficultés et avancées. Echanges d'opinions et d'expériences. Recherche collective des causes. Formulation de réponses possibles. Expression des étapes de l'évolution : en + et en -. Points réguliers sur la progression. Recherche d'information sur les droits.

Perspectives : Recherche collective d'intervenants sur les questions de santé et en matière de « relation fusionnelle ».

- groupe « Monoparentalité » : 6 rencontres depuis septembre 2007. Travail en direction des familles monoparentales avec nos partenaires locaux (ADSEA, agents de développement CAF, AS de secteur.....). Elargissement du groupe initial à 15 familles intéressées. Mise à plat des motivations des participantes. Besoin d'exprimer leurs difficultés éducatives, leurs situations personnelles professionnelles ou affectives, besoin de liens entre familles. Participation régulière d'environ 8 à 10 mères. Instauration d'une garderie à chaque groupe de parole. Projet d'intervention de spécialistes en matière éducative et de santé, vers une manifestation ouverte aux deux groupes de parole.

• **Titre de l'action : Aide aux départs en vacances**

Travail effectué :

210 journées de vacances, 17 familles aidées dont 14 en caravane. Familles parties au minimum 1 semaine à la mer (Oléron). Bonnes relations avec le camping. Grande satisfaction des usagers après évaluations de fin de séjour. Difficultés en matière de propreté : (dans 1 cas seulement), à régler collectivement avant le départ, en juin lors d'une visite collective de la caravane par les familles.

Perspectives : introduction de réunions collectives pour demander à chaque famille de quelle manière elle souhaiterait aider l'association à porter ce projet : définition collective du confort dans la caravane, éventuellement achat d'un frigo d'appoint, nettoyage collectif, conseils etc.... stimuler les synergies de moyens entre familles, éventuellement les liens entre projets de vacances et formuler les engagements réciproques entre familles et centres socioculturels. Combinaison avec VACAF, ainsi que Solidarité Laïque.

Ouvrir les familles à l'idée de s'autogérer davantage grâce au dispositif VACAF.

• **Titre de l'action : Séjours collectifs en famille**

Travail effectué : séjour en Dordogne, en mobil home pour 30 personnes dont 2 animateurs. 8 jours. 7 familles et deux personnes sans enfants. Excellente implication des familles. Bon séjour avec un regret : poids du collectif trop lourd par excès de propositions. A revoir à la baisse. Un conflit entre animateur et un parent à propos d'éducation des enfants. Prix par personne : 65 €.

Perspectives : vérifier la position des familles participantes à ces séjours quant à la possibilité de leur venir en soutien dans l'éducation des enfants. Tentative de construction d'un nouveau séjour collectif pour l'été 2008. Mais pas plus de deux familles intéressées et période de transition dans l'équipe Enfance. A reprendre pour 2008-2009.

Points forts :

- Participation accrue des bénévoles dans les projets familles et les actions intergénérationnelles
- Création de liens intersectoriels (Enfance et culture) pour les séjours, le coin convivial et les soirées
- Co-existence de deux groupes qui peuvent innover en matière d'échanges autour de l'éducation des relations sociales et familiales des problèmes de garde et de l'insertion professionnelle.
- Important soutien aux projets de vacances et de séjours des familles de ce quartier.
- Partenariat avec de plus en plus d'acteurs locaux. L'action famille élargit son champ et ses logiques d'intervention.

Points faibles :

- mise en danger du travail fourni depuis plusieurs années par la remise en cause du contrat Temps libre des Familles.
- Les familles pourraient être davantage au cœur du projet et de l'information
- Nous devons nous interroger sur la part de l'individuel dans les séjours vacances.
- Développer la réflexion autour des liens que peut générer et coordonner l'animation globale (entre âges différents, secteurs et réseaux)
- Projet Educatif en fin de rédaction.

Projet jardins à repositionner

ACTION N° 15 : SOUTIEN AUX PROJETS COLLECTIFS et INDIVIDUELS DES HABITANTS DU QUARTIER	
Rappel des finalités : Aider et soutenir des porteurs de projets habitants le quartier des 3 cités	
Nombre de participants : 9 bénévoles 2 salariés	
Rappel des objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Développer et valoriser les capacités et les compétences des habitants - « Faire à plusieurs ce qu'on ne peut pas faire tout seul » - Générer du développement et des dynamiques sur ce quartier 	Rappel des critères <ul style="list-style-type: none"> - Majoritairement pour les habitants des 3 cités (à partir de 11 ans avec autorisation parentale) - Qu'il y ait un retour pour le quartier
Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008 : Réflexion et rédaction avec un groupe de bénévoles : <ul style="list-style-type: none"> - d'un cadre « référence » - d'un contrat d'engagement entre les porteurs du projet et la commission initiative Ces 2 documents ont été présentés et validés par le bureau des CSC. Suite à cela, nous avons présenté plusieurs fois le projet aux acteurs locaux. Nous avons également diffusé l'information sur le quartier. Actuellement, deux projets sont sur le point d'aboutir (dans la réflexion) : un projet porté par un groupe de jeunes filles sur une création de vêtements. Ainsi que le projet cuisine interculturelle porter par Laurent et Nadya. Le constat que l'on dresse, c'est que cet outil est inexploité (un seul projet) et/ou méconnu des habitants. Nous devons relancer une vraie campagne de communication auprès des partenaires, mais également au travers de la presse locale, du journal de quartier...	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : <u>Travail effectué :</u> 6 temps de concertation avec les bénévoles 1 temps de présentation et de validation au bureau des CSC <u>Perspectives :</u> Mieux communiquer sur cet outil. 	
Points forts : Mobilisation importante des bénévoles dans la réflexion, dans la concertation et dans l'écriture du projet.	Points faibles : Peu de projets déposés.

ACTION N° 18 : CONTINUER A AFFINER ET PRECISER LE PROJET DES CENTRES

Rappel des finalités :

Donner des repères à l'ensemble des intervenants des Centres

Nombre de participants : environ 70 différents dont une cinquantaine de bénévoles et d'administrateurs et une vingtaine de salariés.

Rappel des objectifs :

- développer des textes de référence de chaque secteur sur le principe de la charte culturelle ;
- diffuser et expliquer ces différents textes cadres ;
- poursuivre l'exploration du sens de notre action en définissant collectivement les mots clefs, les thématiques, les fonctions que nous assurons ;
- poursuivre notre implication au sein des Centres Sociaux de la Vienne ;

Rappel des critères

- la tenue des journées de rencontres annuelles des Centres ;
- le nombre de participants ;
- l'existence de textes « fondateurs » dans chacun des secteurs ;

Actions menées au cours de l'année 2006 et début 2007 :

- 1°) Mise en place du classeur de l'administrateur
- 2°) Deux matinées bénévoles - salariés

- **Titre de l'action :** la mise en place du classeur du dossier de l'administrateur

Travail effectué :

Après la dernière assemblée générale, il a été décidé de redonner à l'ensemble des administrateurs les documents fondateurs de l'association présentés de manière agréable et utilisable rapidement.

Perspectives :

Poursuivre le travail auprès des nouveaux administrateurs. Créer les guides d'accueil des nouveaux bénévoles et des nouveaux salariés.

- **Titre de l'action :** Matinées salariés - bénévoles

Travail effectué :

Nous avons tenu l'objectif de l'année, voire dépassé. En effet, les 40 ans ont un effet stimulant : une troisième matinée a eu lieu et la 4^{ème} est annoncée pour fin Mai.

Ces matinées réunissent entre 35 et 55 personnes, salariés et bénévoles.

Celle d'octobre 2006 a été l'occasion d'une rencontre avec des personnes âgées du quartier et d'un repas commun.

Celles de Février et Mars 2007 ont été entièrement consacrées aux 40 ans.

Perspectives :

Poursuivre la tenue de ces matinées. Les prochaines seront encore consacrées aux 40 ans. Mais début 2008, nous commencerons à réfléchir sur les perspectives du nouveau Contrat de Projet.

ACTION N° 19 : AFFINER, DEVELOPPER LA RELATION SALARIES/BENEVOLES	
Rappel des finalités : Se sentir appartenir à la même association conduisant un même projet que l'on soit bénévole ou salarié	
Rappel des objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - améliorer la communication interne entre bénévoles et salariés ; - favoriser des temps d'échanges formels et des moments de rencontres conviviales ; - clarifier la position de chacun au sein de l'Association ; - permettre à tout nouveau salarié ou administrateur de s'approprier le projet de l'Association 	Rappel des critères Questionner à nouveau les bénévoles et salariés sur leur appréciation de la qualité des relations entre eux à l'occasion de la journée de réflexion Mobilisation des bénévoles et des salariés
Actions prévues en 2007/2008 : <ul style="list-style-type: none"> - mise en oeuvre de 6 temps annuels de rencontre entre les salariés et les bénévoles : 2 temps de travail (cf action n° 18), l'assemblée générale, et trois temps conviviaux (pot de rentrée, galette ou repas en Janvier, pique-nique d'Eté) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Titre de l'action : rencontres conviviales entre bénévoles et salariés Ont eu lieu cette année, les différents temps de rencontre : le pique nique du début juillet en partenariat avec l'association Pourquoi Pas et le Comité de Quartier. Le pot de rentrée pour présenter les actions de l'année. La galette des Rois pendant la semaine des Talents. Ont eu lieu également 6 matinées salariés - bénévoles. 	
Points forts Une grande mobilisation de la part des bénévoles et des salariés tout au long de l'année pour les différents temps communs.	Points faibles Le nombre de matinées salariés - bénévoles était peut-être un peu trop important au regard du volume d'activité de l'année, et la mobilisation s'est un peu essoufflée vers la fin de l'année.

Action n ° 8 : actions dans le cadre des 40 ans

Rappel de la finalité :

- les 40 ans comme support à de la mobilisation et à la participation des habitants
- les 40 ans comme support au lien social
- les 40 ans comme support à la mobilisation des salariés et des bénévoles
- les 40 ans comme support au partenariat
- les 40 ans comme support à préparer... ?

Rappel des objectifs

- 1) une fête qui s'inscrit dans la durée, à la fois temps forts et actions permanentes
- 2) une occasion de dire et redire, de débattre autour de nos croyances, nos valeurs nos manières d'agir, nos solidarités
- 3) une occasion de mobiliser, de développer les échanges entre les générations, entre cultures, entre anciens et nouveaux.

Rappel des critères

Nombre de participants :

Administrateurs :

Salariés :

Actions menées au cours de l'année 2007 et début 2008 :

3 matinées de travail (collectif) bénévoles/salariés + les temps de travail entre bénévoles et salariés pour chaque action.

- **Titre de l'action :** la communication

Travail effectué :

Perspectives :

- **Titre de l'action :** la transmission orale intergénérationnelle

Travail effectué : création d'un groupe pilote (8 bénévoles). Mobilisation d'une trentaine de participants environ 15 jeunes et- 15 personnes âgées autour de 3 rencontres sur l'initiation et le perfectionnement aux SMS et E-mails. Elles ont eu lieu entre le 27 février et le 2 avril 2008. Elles ont mis en évidence un très important potentiel de solidarité entre jeunes et personnes âgées, un naturel et un plaisir qui nous ont tous étonnés. La moitié des participants souhaite des rencontres régulières de ce type entre jeunes et personnes âgées.

Perspectives : Mettre en œuvre une autre rencontre échanges de savoirs entre jeunes et personnes âgées, pendant la fête de quartier, le 7 juin, autour des jeux sur Internet et console.

Poursuivre ces rencontres de manière régulière autour du support nouvelles technologies

et dans des conditions qui permettent d'élargir ces échanges à davantage de personnes.

- **Titre de l'action :** les fêtes

Travail effectué :

- le carnaval : un défilé sur le temps scolaire (700 enfants) et un défilé le soir (500 à 600) personnes

Perspectives : la fête de la musique le samedi 21 juin 2008

- **Titre de l'action : la semaine des talents et des passions**

Travail effectué : 21 exposants ; organisation d'une soirée cabaret (50 participants) ; création d'une fresque collective

Perspectives : reconduit dans deux ans

- **Titre de l'action : exposition interactive**

Travail effectué :

- Une 1^{ère} exposition présentée à la fête de quartier.
- réalisation de 5 panneaux par un infographiste. Ces 5 panneaux retracent les informations collectées par le groupe mémoire (soit par les habitants, recherches aux archives départementale de la Vienne ou soit par les anciens travailleurs sociaux des CSC).
- Vidéomathon réalisé lors de l'anniversaire, pendant le coin convivial, la fête de quartier...

Perspectives :

Réalisation d'un petit film retraçant cet événement des 40 ans

- **Titre de l'action : se promener dans le quartier**

Travail effectué : organisation et animation d'un rallye pédestre (6 bénévoles dont 3 jeunes et 2 salariés) dans le quartier au mois d'octobre. Celui-ci a rassemblé une vingtaine de participants.

Participation des enfants du CLM à la carte du livret.

Perspectives : Ballade contée, qui aura lieu le vendredi 4 juillet 2008, animée et encadrée par une professionnelle ainsi que le groupe de conteuses (6) ayant suivi la formation conte en 2005.

	Points faibles :
--	-------------------------