



Partenariat

La grande majorité de toutes ces actions ne saurait être menées par le seul CSC des 3 Cités. Elles s'inscrivent presque toutes dans des partenariats larges, mais associant souvent très fortement les acteurs du quartier des 3 Cités. Ce partenariat est une des richesses de ce territoire, une de ses forces aussi.

Nous remercions notamment :

- L'équipe de prévention ADSEA
- Les Agents de Développement de la Caisse d'Allocations Familiales de la Vienne
- Le Comité de quartier des 3 cités
- L'association Pourquoi Pas
- L'Association CLCV
- Les associations de parents d'élèves de Jacques Brel et Tony Lainé
- Les écoles du quartier
- Les bailleurs sociaux et notamment la SIPEA
- L'association Sanza
- ... et bien d'autres encore.

Association des Centres Socio-Culturels des 3 Cités

1, place Léon Jouhaux
86000 POITIERS
Té debate : 05.49.01.29.97
Mel : accueil@3cites-csc86.org

Responsable de publication :
Jean-François Chazerans
Droits photos : CSC des 3 Cités
Document élaboré par :
Bénédicte Sourie, Jean-François Chazerans,
Danièle Parda, Eve-line Mathé,
Nadine Béranek, Nathalie Komorniczak et
Patricia Guéry.
Création & mise en page : T. Montassier



Communiquer chez les habitants : le "porte à porte".

2h par mois pour du porte à porte.

Depuis quelques années, les salariés essaient de consacrer 2 h par mois à rencontrer les personnes à leur domicile pour :

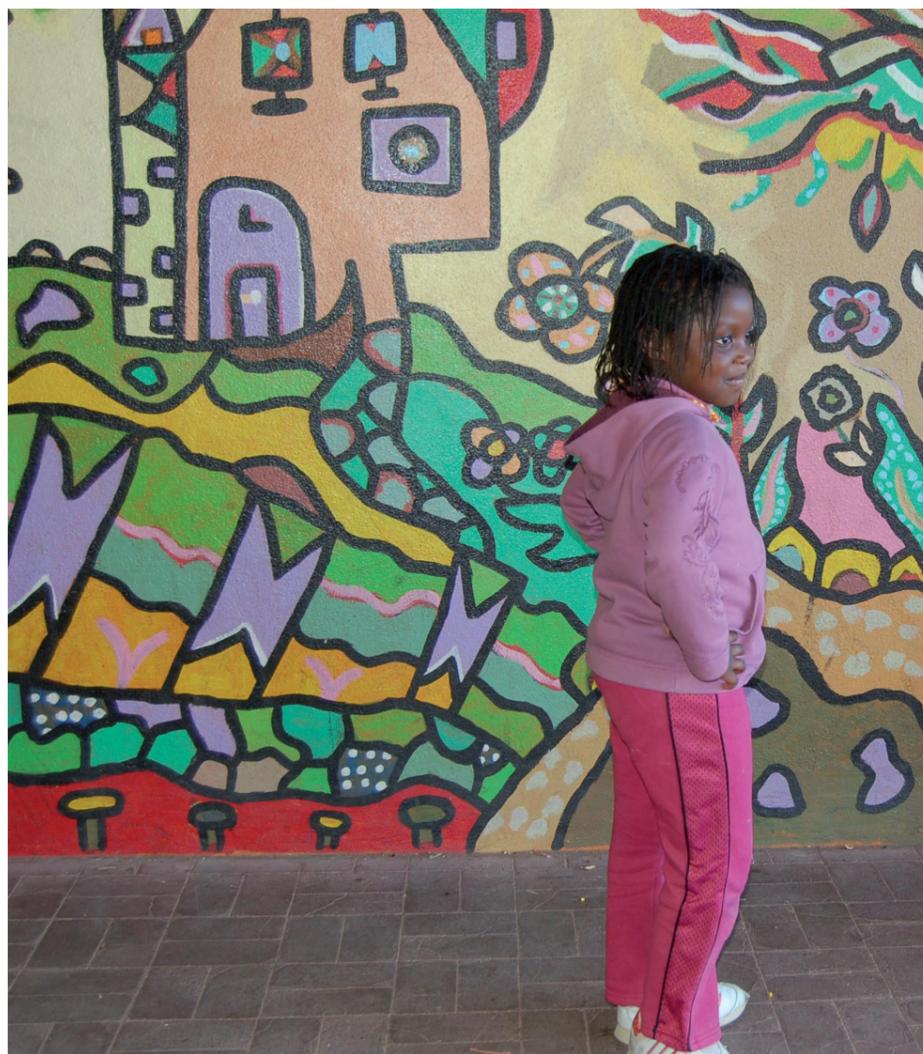
- diffuser une information
- proposer une animation de manière ciblée (inviter les nouveaux habitants)
- préparer une activité (exemple, préparer l'accueil d'un spectacle dans son appartement dans le cadre du festival "Écoutez voir")...

Constat : Il est difficile de maintenir une régularité de ces visites alors même

qu'elles sont souvent fructueuses et en très grande majorité très bien perçues par les habitants.

Même si la fréquence s'est un peu ralentie, l'habitude est néanmoins prise de rencontrer les personnes avec une prise de rendez-vous, toujours avec les mêmes supports.

C'est de plus un des moyens que les animateurs du secteur jeune utilisent pour communiquer avec les familles des jeunes qui fréquentent les animations, le lien n'étant pas toujours facile pour ce public.



Bilan des activités
du CSC 3 Cités 2005/2009
en quatre documents
consultables par tous :

ANIMATIONS
INTER-GÉNÉRATIONNELLES
et PERSPECTIVES

QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET
DE L'ÉCOUTE AUX 3 CITÉS

LA DYNAMIQUE DU PROJET

VOTRE QUARTIER
EN CHIFFRES



2005-2009
QUALITÉ DE
L'ACCUEIL
ET DE L'ÉCOUTE
AUX 3 CITÉS
Rédigé par un groupe
de 4 bénévoles et 2 salariés.

Pourquoi un travail sur l'accueil au cours de la période 2005-2009 ?

En 2005 nous avons émis plusieurs finalités :

- Développer du temps et des lieux d'écoute et d'échange ;
- Elargir en nombre et en diversité le cercle des habitants qui participent à la vie des Centres ou en bénéficiant en cherchant à ce que chacun soit le mieux informé possible sur ce que proposent les Centres et en étant attentifs plus spécifiquement à ceux qui ont le plus de difficultés à y accéder
- S'assurer que la majorité de la population du quartier des 3 cités connaît les projets et les activités des CSC, par une information claire et précise.
- Savoir communiquer auprès de publics différents.
- Faire une véritable place dès leur arrivée sur le quartier ou au sein des Centres, aux nouveaux habitants, bénévoles, partenaires, administrateurs, salariés.

L'accueil recoupe plusieurs dimensions.

Il s'agit à la fois d'offrir des espaces physiques : amélioration des lieux d'accueil habituels, appropriation d'espaces délaissés...

Mais aussi de changer de posture : prendre soin de ceux qui viennent nous voir, aller à la rencontre des habitants et notamment les plus éloignés du Centre et parfois de la société, développer une certaine qualité dans l'écoute...

Ce document est un document de bilan synthétique de notre action pour la période 2005-2009.

Il porte précisément sur les actions suivantes définies dans le contrat de projet 2005-2009 :

- Action 1 : Développer une qualité d'écoute et d'accueil
- Action 2 : Accueillir les nouveaux
- Action 3 : Améliorer la communication et l'information
- Action 4 : Aller vers
- Action 5 : Ouvrir des espaces de paroles et d'écoute



Développer des espaces de parole et d'écoute

Cet objectif s'est traduit dans 3 actions principales :
le coin convivial

Dès 2004, un fort besoin d'écoute et d'échange s'étant manifesté, nous avons pris comme priorité de "Faire en sorte que les centres deviennent de vrais lieux de vie où les habitants viennent s'exprimer librement".

Pour répondre à cet objectif, nous avons voulu faire du **bar Place de France**, un espace chaleureux, ouvert et accessible à tous, appelé "coin convivial". Un groupe composé d'une dizaine de bénévoles, accompagné par deux salariés s'est constitué.

De multiples réunions sur la disposition des lieux ont abouti à un aménagement sur l'idée de jardin avec des plantes, des meubles de jardin et des peintures de l'atelier "art plastique" du centre afin de rendre le hall plus accueillant. Nous y avons tenu des permanences (bénévoles et salariés) autour d'un café, thé ou jus de fruit mais de durée forcément limitée à quelques heures par semaine.

Des articles de presse, des affiches, des tracts ont annoncé les horaires d'ouver-

ture de ce coin convivial.

Cependant sa fréquentation est restée très faible sauf lors d'animations spécifiques et des manifestations de la salle de spectacle où son ouverture est l'occasion d'échanges intéressants.

Nous restons convaincus de la pertinence de ce projet mais le lieu n'est pas encore repéré par les habitants du quartier.

Perspectives:

Pour que ce lieu remplisse son rôle, il faudrait :

- que l'aménagement se voie dès l'entrée et reste permanent, alors qu'il n'est mis en place qu'à chaque permanence par les accueillants,
- qu'il soit ouvert plus systématiquement en même temps que le Centre,
- une formation régulière des bénévoles à l'accueil
- la mise en place prévue d'une étagère de documentations (CRIJ, MLI, CAPEE...) et de revues avec une actualisation fréquente de son contenu.

L'apport de l'aide et d'un temps de travail plus régulier d'un salarié consacrés à ce projet nous paraît indispensable à la vie effective de ce lieu.



Accueil des nouveaux habitants

Ce projet est une action menée collectivement par les acteurs du quartier (CSC, Agents de Développement CAF, Pourquoi Pas, Comité de Quartier, Epicerie sociale, CLCV, CNL, SIPEA, Logiparc, écoles, assistantes sociales).

Le but : prendre contact avec les nouveaux arrivants sur la quartier.

L'accueil se fait dans des différents lieux du quartier et la partie conviviale est réalisée par une ou deux associations différentes à chaque nouvel accueil.

Fréquence : 1 à 2 fois par an

Public touché :

En 2006 : 12 nouvelles personnes

En 2007 : 15 nouvelles personnes

En 2008 : 20 nouvelles personnes

D'année en année, de plus en plus de personnes répondent favorablement à l'invitation .

Le bouche à oreille fonctionne.

Aller vers...

La finalité de cette action était d' "élargir en nombre et en diversité le cercle des habitants qui participent à la vie des Centres ou en bénéficient en cherchant à ce que chacun soit le mieux informé possible de ce que proposent les Centres et en étant attentifs plus spécifiquement à ceux qui ont le plus de difficultés à y accéder ". C'est aussi une manière de ne pas être que dans les murs du Centre, une manière différente d'aller à la rencontre des habitants.

1- Manifestations en extérieur

Les manifestations en extérieur contribuent à cette démarche. Ainsi, chaque année, nous proposons, seuls ou en partenariat : la Fête de quartier (plusieurs milliers de participants), le Carnaval (depuis 2007). En 2007 et 2008, plus de 600 enfants des écoles l'après-midi, et plusieurs centaines de familles le soir, en 2009, plus de 600 personnes étaient présentes pour un carnaval fait le soir exclusivement).

les Bistrot d'été, Le Cinéma de plein air, l'animation de rue (4 animateurs 5 heures par jour du lundi au vendredi pendant tout l'été, 40 à 70 enfants et jeunes par jour) , certains spectacles du festival " Ecoutez voir" (une dizaine par an dans les cours d'école, au bistrot, à l'épicerie...), la fête de la musique,

Ponctuellement nous avons également proposé :

Opération coquelicot (été 2006), peinture de rue (2007 et 2008), Soirée festive des Centres de Loisirs d'été et animation de



rue (2006, 2007,2008), rallye pédestre (octobre 2007), balade contée (juillet 2008), concert Orchestre Poitou-Charantes rue d'Osmoy (juin 2007), "1, 2, 3 Cités" - juin 2008).

2- "Aller vers" c'est aussi Informer les gens du quartier sur leurs lieux de vie :

Régulièrement, des bénévoles et salariés du centre communiquent et diffusent des tracts sur différents lieux du quartier : marchés, écoles, etc.

Constat : c'est une action qui est nécessaire mais difficile à tenir (il faut se rendre disponible et le placer de manière prioritaire pour pouvoir y consacrer du temps). Sur le marché, la population est très ciblée : surtout des personnes âgées assez peu intéressées par les animations proposées. (les retours sont parfois très négatifs : le centre étant vu très souvent comme un lieu pour les personnes en difficulté, certaines personnes "ne voulant pas se mélanger avec une certaine population").

A la sortie des écoles, le public est large, mais il faudrait renouveler les rencontres plus régulièrement (sur un temps très court, il est difficile de voir beaucoup de personnes si l'on veut que l'échange soit de qualité).

AMELIORER LA COMMUNICATION ET L' INFORMATION

Mieux accueillir c'est aussi mieux dire ce qu'on fait.

En 4 ans, notre association a fait des progrès notables en terme de communication. Outre les 4 pages (entièrement revisitées) que nous publions tous les trimestres dans le journal du quartier et la plaquette annuelle de présentation de nos activités, nous avons développé de nombreux nouveaux outils : changement des logos du CSC, révision des papiers à en-tête, cartes..., signalétique sur les bâtiments des 2 centres, création du site internet (photos, articles de presse, calendrier des animations), diffusion d'une newsletter à 350 personnes chaque mois (16 depuis Mars 2007), 2 écrans diffusant les informations des centres dans les 2 accueils

L'anniversaire des 40 ans a été l'occasion de lancer une campagne de presse importante et régulière, mais aussi d'utiliser des supports inhabituels tels que les "sucettes" de la ville et les côtés des bus de Vitalis.

Dans le cadre des 40 ans : un groupe communication composé de bénévoles et salariés a été constitué. Plusieurs reportages télé ont également été faits.

Enfin des banderoles sont régulièrement affichées dans les endroits stratégiques du quartier.

Interview sur le ressenti du public quant à l'accueil.

Personnes interviewées : parents du centre de loisirs maternels.

Sur 12 personnes, 9 estiment qu'elles ont été bien, voire très bien accueillies par le personnel.

Malgré tout, "La première fois ça s'est mal passé". " Quand je demande une photocopie, j'en ai vraiment besoin ".

Le public se dit globalement bien renseigné (il y trouve les infos qu'il est venu chercher) par le personnel même si une certaine difficulté de compréhension des infos a été pointée par des personnes non francophones.

Les horaires semblent adaptés même si certaines personnes souhaiteraient une ouverture plus large.

Le public apprécie la documentation mise à disposition même si certains auraient besoin d'être guidés dans la multitude d'infos et de connaître l'interlocuteur concernant telle ou telle action.

Une personne a apprécié l'exposition peinture installée dans le hall du Clos Gaultier (Sophie Chabane en Octobre 2008).

Des propositions d'amélioration :

- "Qu'il y ait le sourire, la politesse"
- Afficher les dates des périodes d'inscription pour les Centres de Loisirs.
- Un espace jeu pour les enfants en attendant de faire les papiers (au lieu de jouer sur les marches) et "un p'tit café pour les parents !".
- Un espace de confidentialité devant la banque d'accueil
- "il faudrait que le personnel d'accueil prennent le temps d'expliquer aux personnes qui ne maîtrisent pas le français".



Développer une qualité d'écoute passe aussi par la formation des salariés et des bénévoles.

Formation des équipes d'animation des Centres de Loisirs et de l'accueil du soir pour mieux accueillir les parents.

intervenant : organisme de formation les Francas.
objectifs :

- permettre aux animateurs de prendre conscience que leur public doit être élargi à la famille
- développer une attention particulière aux parents des enfants accueillis
- permettre aux familles de visualiser des espaces de participation ou d'implication possibles.

Les supports :

réflexion au sein de l'équipe des permanents du secteur enfant, échanges et débats entre membres des équipes d'animation vacataires, apports théoriques et pédagogiques, expérimentation et évaluation de ces expérimentations.

Cadre de l'action :

- 27 h de formation avec l'intervenante, auxquelles s'ajoutent les réunions au tour de la réflexion ainsi que les réunions avec les animateurs.
- le projet s'est déroulé entre Mars 2007 et Septembre 2008, le travail autour de la prise en compte des parents étant

bien sûr une préoccupation majeure du secteur enfant qui est toujours en expérimentation.

Formation Pour les bénévoles du coin convivial.

Une formation pour les bénévoles du coin convivial et de l'épicerie sociale a également eu lieu, encadrée par la Fédération des Centres Sociaux de la Vienne.

Ses objectifs étaient de permettre de comprendre ce qui se joue entre bénévoles et public, de permettre d'entrer en relation, établir un climat de confiance.

Seules deux personnes ont participé pour les 3 Cités (1 du coin convivial, l'autre de l'épicerie)

Plusieurs hypothèses à cet échec :

- gros manque de communication quant à cette formation.
- Certains personnes concernées n'ont pas vu l'intérêt, ont répondu qu'ils n'en avaient pas besoin.
- Les personnes qui avaient proposé cette formation se posent des questions sur ce peu d'inscrits et sur la notion de formation qui peut faire peur aux gens mais restent convaincues de la nécessité d'échanger sur ce thème de l' "accueil".

Le Café-Philo des 3 Cités

Suite aux débats initiés par le CSC entre les deux tours de l'élection présidentielle de 2002, **des débats philosophiques ont d'abord été proposés à un groupe d'enfants du CLSH et un groupe du CLM** de janvier à juin 2004 (une quinzaine de débats, 150 participations environ).

Cela a été suivi à partir de septembre par un café-philo deux fois par mois sur 2004-2005 (à partir du vendredi 10 septembre 2004). Il y a eu 17 cafés-philo. Puis le café-philo est devenu mensuel sur 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008. Il y a eu une dizaine de cafés philo par an et de 4

à 15 participants avec une moyenne de 6 participants par séance. Un article dans Poitiers Magazine a été publié.

Dans la même période de décembre 2006 à juin 2007 : 17 débats avec une douzaine d'enfants ont été organisés entre les petits du CLSH et les grands du CLM pour favoriser l'intégration l'année suivante de ces derniers chez les premiers. Reportage sur France 3 Régional le 21 mars 2007 qui sera rediffusé sur France 3 National dans l'émission "C'est mieux ensemble".

Où en est le secteur enfant sur ce projet, ses retombées et ses perspectives ?

Le point de vue de Christophe Besson, directeur du Centre de Loisirs 6-12 ans.

Favoriser l'implication et la participation des familles sur la vie du centre de loisirs : un des objectifs du projet pédagogique de l'été 2008, en lien avec ce projet de formation.

"(...) Sur le mois de juillet nous avons mis en place des points café le mardi et le jeudi, permettant de mieux faire connaître aux familles la vie du Centre de Loisirs durant l'été, mais également de recueillir leurs envies et leurs compétences afin de mieux les impliquer sur la vie du CLSH. On s'est aperçu après la 1^{ère} semaine que 2 points café c'était un peu lourd et que 1 permettait déjà de bien échanger avec les parents. Les parents, lors de ces temps là, se sont souvent montrés disponibles et des échanges se sont créés avec

nous
allons
continuer
ce travail

beaucoup de parents, quatre mamans se sont proposés pour des activités cuisines, n'étant pas disponibles pendant l'été, elles se sont proposées pour faire de la cuisine sur le CLSH pendant l'année. Un papa également s'est proposé pour accompagner le centre sur une sortie pendant l'année. Ces points cafés sur lesquels une bénévole s'est fortement impliquée nous ont permis de recueillir certaines compétences et envies de quelques parents pas seulement sur le mois de juillet mais sur l'année. Le point négatif c'est l'endroit où se fait le point café, le hall ne s'y prête pas forcément, trop petit et beaucoup de chaleur quand il y a du soleil. Nous avons fait 1 point café dans la salle enfants où l'espace est plus agréable pour les parents. Pour le prochain été, nous essaierons d'installer un espace spécifique pour rendre ce mo-

ment un peu plus agréable pour les parents.

(...) Dans la relation avec les parents, l'équipe s'est beaucoup investie sur les temps d'accueil du matin et du soir où les échanges sont plus informels, le lien a été très positif quand l'équipe a vraiment fait la démarche d'aller vers les parents discuter, échanger sur la journée avec les parents (...).

Nous avons eu une maman qui a offert à toute l'équipe une boîte de chocolat et un petit mot afin de féliciter toute l'équipe pour l'attention portée envers son enfants qui est en IME, et dont la maman est inquiète de son intégration, et qui finalement s'est très bien déroulée.

Une reconnaissance des parents également sur le lien qu'a eu l'équipe s'est fortement fait ressentir dans le retour des parents positif en fin de séjour.

Pour l'année et sur les mercredis et petites vacances notamment, nous allons continuer ce travail avec les familles en prenant en considération les envies et les compétences recueillies sur ce mois de juillet avec le Centre, en essayant d'intégrer de nouveaux parents sur la commission enfance.

Apport de la formation :

La formation a été avant tout théorique mais aussi pratique pour les animateurs : ça leur a permis de se rendre compte de la nécessité du lien avec les parents. Ils réalisent maintenant l'importance de l'objectif *impliquer les parents dans la vie du centre et plus largement.*"



A partir de juin 2007, une dizaine de débats-philo intergénérationnels entre les enfants du CLSH et les résidents de l'hôpital Pasteur ont été organisés. Ils ont regroupé entre 15 et 40 personnes (enfants et personnes âgées) avec une moyenne d'une vingtaine de participants. A partir de juin 2008, comme le person-

nes âgées du café-philo intergénérationnel étaient un peu en retrait par rapport à la vivacité des enfants, nous avons proposé un café-philo pour les personnes âgées entre elles tous les 15 jours, produisant une quinzaine de débats qui ont réuni une dizaine de participants en moyenne.

Tout sur le Café-Philo

Plusieurs suites intéressantes peuvent être remarquées :

- quelques participants des 3 Cités ont pris l'habitude d'aller au café-philo du centre ville et quelques participants du café-philo du centre ville ont pris l'habitude d'aller au café philo des 3 Cités ;
- Organisation de plusieurs soirées à thème film suivi d'un débat suivant la méthode du café-philo ;
- diffusion à l'animation du conseil de quartier et des autres réunions, y compris aux Conseils d'Administration du CSC, de la méthode du café-philo.

Règles du débat philo

- Le débat dure une heure. On peut arriver et partir quand on veut. Quelqu'un est chargé de distribuer la parole.
- Le débat consiste en une libre discussion, un échange de points de vue respectant la parole de l'autre.
- Il se déroule comme suit :
 - 1) propositions de sujets. Tous les sujets peuvent être proposés.
 - 2) choix d'un seul sujet en votant.
 - 3) celui qui a proposé le sujet choisi l'introduit, c'est-à-dire explique pourquoi il a proposé un tel sujet.
 - 4) discussion : on parle à son tour. On doit écouter ce qui est dit pour y répondre. La parole est donnée dans l'ordre dans lequel elle est demandée. Priorité est donnée à ceux qui n'ont pas parlé.
- On peut tout dire.
- Il est même tout à fait possible d'assister au débat sans proposer des sujets et sans prendre la parole.



Les Ateliers Parents

Origines et développement

En 2005, les enseignants faisaient état des difficultés rencontrées lors de l'accompagnement des sorties scolaires par les parents d'élèves.

En réponse à ce constat, le Centre Socio-Culturel des 3 Cités, la CAF, les écoles Jacques Brel et Tony Lainé ainsi que les associations de parents d'élèves ont mis en place, dans le cadre du PEL (projet éducatif local), les ateliers de parents.

La première session, sur la problématique spécifique de l'accompagnement des sorties scolaires, a eu lieu en 2005-2006 sur la base de 3 ateliers organisés dans les 2 groupes scolaires et d'un temps évènementiel, le tout animé par les CEMEA.

Bilan du Groupe Monoparent 3 Cités

Suite à une enquête menée auprès de familles monoparentales sur le quartier des 3 Cités, en 2006, dans le cadre de l'expérimentation Projet Social de Territoire, il est apparu que de nombreuses familles monoparentales ont des préoccupations communes (problèmes de garde, éducation des enfants, conciliation de la vie familiale et professionnelle, problèmes d'argent, relation avec l'ex conjoint, isolement). Certaines ont souhaité pouvoir se rencontrer pour échanger.

Il a été constitué un groupe de rencontre et d'échange entre familles monoparentales qui se réunit une fois par mois, les vendredi soirs, pendant 2 heures, qui est animé conjointement par des professionnels partenaires des 3 Cités : éducatrice de prévention spécialisée ADSEA, Agents de Développement CAF, animateur Famille des Centres Socioculturels et qui organise des rencontres à thèmes sur des sujets choisis par le groupe, faisant intervenir des spécialistes (thèmes récurrents : la relation fusionnelle enfant-parent, la santé psychique chez l'adulte,

En 2006-2007 les ateliers-parents ont été reconduits sur le même principe.

En 2007-2008, l'Ecole des Parents et des Educateurs a pris le relais des CEMEA et un atelier a eu lieu au collège Ronsard.

En 2008/2009, ils animeront de nouvelles séances et l'organisation d'ateliers spécifiques pour le public d'origine étrangère est envisagée.

Les ateliers sont maintenant bien repérés par les parents et leur fréquentation s'accroît au fil du temps ; les sujets abordés sont bien issus des problématiques soulevées par les parents qui apprécient également la mise en place d'une garderie gratuite. Quant aux enseignants, ils ressentent du mieux dans leurs relations avec les parents. L'objectif initial semble donc rempli.

la place des pères..).

A partir du 21 septembre 2007 et jusqu'au 19 septembre 2008, 9 séances ont réuni 60 personnes (de 3 à 15). Ce qui fait 6 à 7 personnes en moyenne.

Thèmes abordés : l'école, les activités extra scolaires, organisation du quotidien, contraception, sexualité, influence de la culture sur la perception des rôles parentaux, les relations fusionnelles, la place du père : droit et devoir ; témoignage sur la vie de couple, difficulté à dire non, la place de la femme dans les différentes cultures, les enfants et leurs questions sur la sexualité, comment y répondre, quoi dire ; la télé et la violence, la télé et la sexualité et internet. Les lieux d'accueil pour parents "de passage" ; attente d'intervention extérieure sur thème précis ; comment concilier vie familiale et professionnelle ; les modes de garde ; le temps pour souffler, pour sortir ou avoir une activité régulière.

Pour la prochaine séance thème retenu : vie de femme /vie de mère : comment se construire dans sa vie sentimentale quand on est seule avec des enfants ?

Médiation interculturelle à l'Épicerie sociale Pom' Cassis

Origines et développement

Suite à des problèmes de compréhension entre les bénévoles et certaines bénéficiaires en particulier originaires d'Afrique de l'Ouest, l'Épicerie sociale a travaillé en partenariat avec l'association Sanza pour régler ces difficultés.

En effet, il y avait certains problèmes de savoir vivre et la situation dégénérait assez souvent : agressivité et agressions, les bénéficiaires parlaient mal, jetaient des pierres, des bouts de bois, crachaient. D'un autre côté il y avait du côté des bénévoles un racisme-xénophobie et une intolérance par rapport à la situation des bénéficiaires plus ou moins forts et plus ou moins conscients.

Il a été demandé à l'association Sanza d'intervenir pour expliquer pourquoi les bénéficiaires réagissaient comme elles le faisaient vis-à-vis de personnes qui n'ont pas la même culture. Sanza est venue voir ce qui se passait un vendredi à l'épicerie. Puis a rencontré individuellement une vingtaine de bénéficiaires et un groupe d'une dizaine de bénévoles.

Deux repas bénéficiaires / bénévoles ont été organisés. Pour le premier, ce sont les bénéficiaires qui ont invité les bénévoles

et qui ont préparé le repas. Le second ce sont les bénévoles qui ont invité et préparé le repas. Ces temps ont permis un échange entre les deux groupes et ne pas toujours être dans le même type de relations.

Une grande sortie au cours de l'été a aussi été organisée. Elle a modérément marché, seulement 3 familles africaines ont participé.

Depuis les accrochages sont rares et il n'y a moins de problèmes.

